

**HỘI THẢO BÁO ĐẢNG CÁC TỈNH, THÀNH PHỐ KHU VỰC MIỀN TRUNG -
TÂY NGUYÊN LẦN THỨ 11, VÒNG IV (MỞ RỘNG)**

Chủ đề: Báo chí tuyên truyền thúc đẩy chuyển đổi xanh

Đơn vị tổ chức: Báo Lâm Đồng

Thời gian: 16 - 18/8/2024

Địa điểm: TP Đà Lạt, tỉnh Lâm Đồng

Đơn vị tham luận: Báo Bình Thuận

BÌNH THUẬN

Báo Bình Thuận trong công tác tuyên truyền: Bình Thuận hướng đến Chuyển đổi xanh trong phát triển du lịch theo hướng bền vững

NỘI DUNG THAM LUẬN

Sơ lược chuyển đổi xanh về du lịch của tỉnh Bình Thuận

Theo Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh Bình Thuận lần thứ 14 đã xác định: Phát triển du lịch xanh và bền vững là mục tiêu hàng đầu trong định hướng phát triển phát triển 3 trụ cột của tỉnh, nhằm thu hút du khách trong nước và quốc tế đến với Bình Thuận ngày càng đông hơn. Theo đó, địa phương luôn “đồng hành” với chiến lược quốc gia về tăng trưởng, bằng cách bám sát các Nghị quyết của Đảng bộ tỉnh. Năm 2023 được xem là thành công trong chuyển đổi xanh đối với ngành du lịch của tỉnh, khi tỉnh Bình Thuận đăng cai tổ chức - Năm Du lịch quốc gia 2023 với chủ đề: “Bình Thuận - Hội tụ xanh”. Theo đó, lượng khách đến tỉnh Bình Thuận năm 2023 đạt 8,35 triệu lượt, với tổng doanh thu từ du lịch đạt 22.300 tỷ đồng... Có thể khẳng định rằng, lộ trình phát triển du lịch của tỉnh Bình Thuận luôn gắn chặt với chiến lược phát triển quốc gia. Những thành tựu về kinh tế - xã hội, quốc phòng, an ninh mà Bình Thuận đạt được trong những năm gần đây đã củng cố thêm niềm tin rằng địa phương sẽ sớm đạt được tăng trưởng xanh và bền vững trong phát triển du lịch.

Hiện nay, tỉnh Bình Thuận đang tiếp tục trên hành trình phát triển du lịch xanh. Tiếp nối thành công của năm 2023, tỉnh Bình Thuận có kế hoạch phát triển các sản phẩm du lịch mới để thu hút du khách trong nước và quốc tế. Theo đó, tỉnh đang phát triển các dòng sản phẩm du lịch xanh nhằm phát huy các giá trị tài nguyên và bảo vệ môi trường; phát triển sản phẩm du lịch văn hóa gắn với lễ hội; đẩy mạnh phát triển các sản phẩm du lịch sinh thái rừng-thác-hồ-biển đảo, du lịch chinh phục thiên nhiên, du

lịch mạo hiểm, du lịch sinh thái nông nghiệp, du lịch chăm sóc sức khỏe... Nhiều cơ sở kinh doanh du lịch đã ứng dụng công nghệ mới, sử dụng năng lượng thay thế nhằm giảm tác động tiêu cực tới môi trường; đẩy mạnh chuyển đổi số... Dự kiến đến năm 2025, thành phố Phan Thiết sẽ thực hiện thí điểm kinh tế đêm tại một số tuyến đường ven biển. Chính vì thế tỉnh Bình Thuận đang đẩy mạnh thực hiện đề án quản lý, đầu tư, khai thác các tuyến, điểm tham quan du lịch trên địa bàn thành phố Phan Thiết giai đoạn 2021-2025; triển khai thực hiện có hiệu quả đề án phát triển du lịch sinh thái bền vững có sự tham gia của cộng đồng tại Khu bảo tồn biển Hòn Cau, thuộc huyện Tuy Phong. Bên cạnh đó, tỉnh đang xây dựng các sản phẩm mới như: Tham quan hồ thủy điện Hàm Thuận - Đa Mi, thuộc huyện Hàm Thuận Bắc với bốn thác lớn và gần chục thác nhỏ; chinh phục "khám phá rừng" Tà Năng - Phan Dũng, thuộc huyện Tuy Phong... Những địa điểm này sát cạnh với tỉnh Lâm Đồng của chúng ta.

Để phát triển du lịch xanh, bền vững, tỉnh Bình Thuận cũng đã tăng cường thu hút, kêu gọi các nhà đầu tư có năng lực, có kinh nghiệm, có thương hiệu nổi tiếng, tâm huyết để triển khai các dự án lớn, các khu, tổ hợp du lịch, khu vui chơi, giải trí. Bên cạnh đó, tỉnh khuyến khích, hỗ trợ các nhà đầu tư nâng cao chất lượng dịch vụ và đa dạng hóa sản phẩm du lịch, phát triển các loại hình du lịch kết hợp hội họp, huấn luyện, nghỉ dưỡng, chăm sóc sức khỏe, vui chơi giải trí, khám phá, văn hóa tâm linh, sinh thái, du lịch nông nghiệp gắn với nâng cao chất lượng nguồn nhân lực du lịch, nhằm thu hút du khách đến với Bình Thuận nhiều hơn, lưu trú dài ngày hơn, chi tiêu nhiều hơn và quay trở lại nhiều lần hơn. Bên cạnh đó tập trung đầu tư hoàn thiện hệ thống kết cấu hạ tầng phục vụ phát triển du lịch, nhất là mở rộng hệ thống giao thông kết nối thông suốt đến các khu, điểm du lịch trọng tâm.

Công tác tuyên truyền về chuyển đổi xanh trong phát triển du lịch

Trong công tác tuyên truyền, Báo Bình Thuận đã bám sát các Nghị quyết của Ban Chấp hành Trung ương, Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh về phát triển du lịch để tổ chức triển khai thực hiện. Theo đó, Báo đã xây dựng các chuyên trang, chuyên mục về định hướng phát triển du lịch xanh trên báo in và báo điện tử, các hoạt động xúc tiến, kêu gọi đầu tư phát triển các mô hình du lịch xanh, thân thiện với môi trường... bước đầu có hiệu ứng tích cực. Báo Bình Thuận còn tập trung tuyên truyền những lợi thế về tài nguyên du lịch, những điều kiện thuận lợi để phát triển nhiều loại hình, sản phẩm du lịch khác nhau, như: Nghỉ dưỡng, tham quan dã ngoại, du lịch thể thao giải trí, du lịch hội nghị, du lịch tín ngưỡng gắn với các di tích lịch sử - văn hóa, lễ hội truyền thống... Đặc biệt, Bình Thuận còn có lợi thế về rừng, hồ, núi, thác... rất thích hợp để xây dựng những tour du lịch "xanh" vừa gần gũi với thiên nhiên vừa mang tính độc đáo, hấp dẫn cho du khách đến tham quan và trải nghiệm. Báo cũng tập trung tuyên truyền cho du khách thay vì chọn lựa những điểm du lịch tại trung tâm thành phố, với tòa nhà cao tầng và những căn phòng khách sạn dù tiện nghi nhưng lại thiếu không khí thiên nhiên, cảnh vật nên thơ. Hướng cho du

khách có được những khoảnh khắc hòa mình vào thiên nhiên, khám phá bản sắc văn hóa vùng cao Bình Thuận để tâm trí được rộng mở và tâm hồn được thư thái. Bởi vì, cùng với du lịch biển vẫn là thế mạnh của Bình Thuận, để đa dạng các loại hình sản phẩm du lịch của tỉnh, tạo cảm giác mới lạ về du lịch trải nghiệm, kéo dài thời gian lưu trú của du khách, ngành du lịch của Bình Thuận còn tổ chức thêm nhiều hoạt động nhằm đánh thức tiềm năng du lịch “xanh”, qua đó góp phần tạo ra các sản phẩm du lịch mới, mời gọi du khách đến. Ngày nay, du khách có xu hướng quan tâm hơn tới chất lượng trải nghiệm tại điểm đến và sẽ lưu lại dài ngày hơn nếu điểm đến có nhiều khám phá thú vị. Vì vậy, xu hướng du lịch sinh thái, du lịch “xanh” gắn với thiên nhiên đang trở nên thịnh hành. Do vậy, báo bình thuận đã triển khai tuyên truyền không chỉ địa phương, các doanh nghiệp phải bắt kịp xu hướng mới trong việc phát triển du lịch và phải quan tâm đầu tư hơn nữa cho sản phẩm du lịch mới một cách bền vững, các điểm đến cần tổ chức tốt dịch vụ, phát triển thêm dịch vụ mới lạ, hấp dẫn như cắm trại ngoài trời, tour khám phá thiên nhiên, xây dựng sản phẩm du lịch về rừng - hồ - thác, đánh thức tiềm năng du lịch “xanh” đưa vào khai thác phục vụ du khách, tạo đà cho sự phát triển bền vững và bảo vệ môi trường của ngành du lịch Bình Thuận...

Cùng với đó, năm 2023, Bình Thuận là địa phương đăng cai tổ chức Năm Du lịch quốc gia với chủ đề “Bình Thuận - Hội tụ xanh” với hơn 200 sự kiện, hoạt động đặc sắc, hấp dẫn có quy mô liên tỉnh, quốc gia và quốc tế diễn ra trong suốt năm 2023, thể hiện rõ quyết tâm, định hướng phát triển du lịch “xanh”, bền vững của tỉnh. Đặc biệt, Báo Bình Thuận đã tập trung tuyên truyền về dự báo trong thời gian tới đó là: bên cạnh một số những thuận lợi, tình hình trong nước và thế giới còn diễn biến rất phức tạp, khó lường, tác động không nhỏ tới ngành du lịch. Để phát huy, khai thác hiệu quả các tiềm năng, thế mạnh của du lịch Bình Thuận, Tỉnh ủy, Ủy ban nhân dân tỉnh đã chỉ đạo thực hiện đồng bộ nhiều giải pháp và đây cũng là kinh nghiệm thực tiễn của ngành du lịch Bình Thuận. Trong đó, kêu gọi các nhà đầu tư chiến lược, có thương hiệu, uy tín, năng lực, kinh nghiệm để đầu tư các dự án quy mô lớn, các dự án tổ hợp du lịch, khu du lịch nghỉ dưỡng cao cấp xanh - sạch - đẹp gắn với dịch vụ vui chơi, giải trí, thương mại, dịch vụ du lịch. Song song đó là chú trọng đảm bảo an ninh, an toàn phục vụ khách; duy trì hình ảnh du lịch Bình Thuận là điểm đến an toàn, thân thiện. Báo Bình Thuận còn tuyên truyền đậm nét về phát triển đa dạng loại hình, sản phẩm du lịch; phát triển mở rộng địa bàn du lịch trên cơ sở khai thác tốt tài nguyên du lịch lợi thế của từng địa phương trong tỉnh. Tuyên truyền các cơ sở lưu trú, lễ hành, đơn vị kinh doanh dịch vụ thực hiện tái đầu tư đổi mới trang thiết bị, nhân lực đúng tiêu chuẩn, đảm bảo chất lượng phục vụ. Đồng thời tiếp tục trùng tu, tôn tạo các di tích văn hóa - lịch sử, danh lam thắng cảnh gắn với đầu tư hạ tầng cơ bản để trở thành các điểm du lịch.

Hiện nay tại Bình Thuận, du lịch xanh, thân thiện với môi trường đang được thực hiện, điển hình như tại Phú Quý đã hình thành tour du lịch nói không với rác thải nhựa, du khách không mang chai nhựa, bịch nilong lên đảo. Tại các huyện Tánh Linh, Đức Linh, Hàm Thuận Nam các mô hình du lịch trải nghiệm miệt vườn, về

với nông thôn, homestay, khám phá thiên nhiên, các danh lam thắng cảnh được nhiều du khách trong, ngoài nước khám phá. Bình Thuận luôn khuyến khích phát triển ngành nghề sản xuất sản phẩm thủ công mỹ nghệ, quà tặng mang đặc trưng riêng. Cũng như tiếp tục tháo gỡ vướng mắc khó khăn tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp đầu tư, thực hiện chính sách tốt nhất, nhằm khuyến khích đầu tư vào các địa bàn trọng điểm, sản phẩm đặc thù và nâng tầm tổ chức các sự kiện, lễ hội thường niên của tỉnh... Tất cả hướng đến phát triển du lịch xanh, bền vững, từng bước đưa du lịch của Bình Thuận thành ngành kinh tế mũi nhọn.