

HỘI THẢO BÁO ĐẢNG CÁC TỈNH, THÀNH PHỐ KHU VỰC MIỀN TRUNG -
TÂY NGUYÊN LẦN THỨ 11, VÒNG IV (MỞ RỘNG)

Chủ đề: **Báo chí tuyên truyền thúc đẩy chuyển đổi xanh**

Đơn vị tổ chức: **Báo Lâm Đồng**

Thời gian: **16 - 18/8/2024**

Địa điểm: **TP Đà Lạt, tỉnh Lâm Đồng**

Đơn vị tham luận: **Báo Đắk Nông**

Đắk Nông

**Vai trò của báo chí
trong thúc đẩy chuyển đổi xanh**

NỘI DUNG THAM LUẬN

Chuyển đổi xanh là sự chuyển đổi sang một nền kinh tế và xã hội hướng đến sự bền vững, thân thiện với môi trường. Đây là quá trình chuyển từ các hình thức sản xuất và tiêu dùng gây ra lượng lớn khí thải, làm ô nhiễm môi trường sang các hình thức bền vững hơn, ít ảnh hưởng hơn đối với môi trường.

Tóm lại, chuyển đổi xanh không chỉ là một xu hướng mà còn là một yếu tố quan trọng trong việc xây dựng một tương lai bền vững và thúc đẩy sự phát triển kinh tế - xã hội.

Tại khu vực miền Trung, Tây Nguyên cũng như cả nước, chuyển đổi xanh đang được các cấp, các ngành, doanh nghiệp và người dân quan tâm, chú trọng. Nhiều mô hình, cách làm hay về chuyển đổi xanh đã được triển khai, áp dụng một cách sâu rộng, mang hiệu quả cao về kinh tế, xã hội, môi trường...

Để đi đến các mục tiêu về chuyển đổi xanh, đòi hỏi phải có sự hành động mạnh mẽ từ tầm vĩ mô đến vi mô; từ cấp trung ương đến cấp cơ sở; từ tổ chức đến cá nhân. Mỗi cấp, mỗi ngành, mỗi tổ chức, cá nhân đều giữ vai trò nhất định trong quá trình thúc đẩy chuyển đổi xanh.

Ở đây, trong phạm vi chức năng, nhiệm vụ của mình, chúng ta hãy nói về vai trò của báo chí đối với thúc đẩy chuyển đổi xanh. Có thể khẳng định, báo chí, truyền thông có vai trò rất quan trọng đối với các lĩnh vực phát triển và chuyển đổi xanh cũng không phải là ngoại lệ. Trước hết, báo chí có chức năng, nhiệm vụ nâng cao nhận thức về các vấn đề môi trường và tầm quan trọng của phát triển bền vững. Các

phương tiện truyền thông, báo chí có thể giáo dục công chúng về sự cần thiết của chuyển đổi xanh; các hoạt động bền vững và lợi ích của việc áp dụng các công nghệ thân thiện với môi trường.

Báo chí vận động thay đổi chính sách phát triển bền vững bằng cách nhấn mạnh sự cần thiết phải có các quy định về môi trường mạnh mẽ hơn và tầm quan trọng của việc bảo vệ tài nguyên thiên nhiên. Các phương tiện truyền thông có thể giúp định hình dư luận và tác động đến các quyết định của các cơ quan Nhà nước trong chuyển đổi xanh.

Báo chí có thể thúc đẩy lối sống bền vững bằng cách đưa tin về lợi ích của các hoạt động bền vững và cách thức mà các cá nhân có thể tạo ra sự khác biệt trong chuyển đổi xanh. Báo chí cũng khuyến khích tiêu dùng bền vững; nêu bật những lợi ích của việc tiêu dùng bền vững và những cách thức mà các cá nhân có thể đưa ra những lựa chọn bền vững hơn.

Có thể khẳng định, báo chí đóng một vai trò quan trọng trong việc thúc đẩy chuyển đổi xanh bằng cách nâng cao nhận thức, vận động thay đổi chính sách, thúc đẩy lối sống bền vững, cung cấp nền tảng cho các sáng kiến phát triển bền vững, khuyến khích tiêu dùng bền vững và hỗ trợ các mục tiêu phát triển bền vững. Với những vai trò này, báo chí có thể giúp đảm bảo một tương lai bền vững hơn cho tất cả mọi người.

Khu vực miền Trung – Tây Nguyên đang ngày một phát triển sôi động trong tất cả các lĩnh vực về công nghiệp, nông nghiệp, dịch vụ, thương mại. Đi cùng với đó là những tác động rất lớn về môi trường. Khu vực này cũng cho thấy những ảnh hưởng, tác động lớn của biến đổi khí hậu như hạn hán, lũ lụt...

Trước thực tế này, chuyển đổi xanh là giải pháp quan trọng để giúp cân bằng trong các mặt phát triển kinh tế-xã hội của miền Trung – Tây Nguyên. Trong đó, báo chí cần xác định là một phần quan trọng trong chuyển đổi xanh. Báo chí, nhất là các cơ quan báo Đảng địa phương cần có những chiến dịch tuyên truyền về chuyển đổi xanh một cách bài bản, có tính biện chứng khoa học cao.

Các cơ quan báo Đảng địa phương cần thể hiện là “mũi nhọn” quan trọng trong tuyên truyền, vận động về chuyển đổi xanh, coi đây là sứ mệnh, trách nhiệm lớn lao của mỗi tờ báo, mỗi người làm báo.

Trong công cuộc này, báo chí cần chuyển đổi tư duy theo hướng thúc đẩy, giám sát chuyển đổi số, chuyển đổi xanh nhanh và hiệu quả hơn. Kinh nghiệm của Báo Đắk Nông "làm từ dễ đến khó, từ ít tiền nhất đến nhiều tiền" trong công cuộc chuyển đổi này.

Những năm qua, Báo Đắk Nông đã tích cực vào cuộc tuyên truyền về các giải pháp chuyển đổi xanh. Các lĩnh vực từ công nghiệp, nông nghiệp, dịch vụ, thương

mai... đều được Báo Đắk Nông tập trung tuyên truyền, vận động để cộng đồng doanh nghiệp, người dân hiểu và hành động về chuyển đổi xanh.

Ban Biên tập Báo Đắk Nông xác định, cần phải làm cho ngày càng có nhiều người hơn hiểu biết và hành động hơn về chuyển đổi xanh. Trên cơ sở quan điểm này, Báo Đắk Nông luôn dành thời lượng lớn, nguồn lực lớn để tuyên truyền về chuyển đổi xanh.

Những cách làm hay, hiệu quả về chuyển đổi xanh, phát triển bền vững, Báo Đắk Nông đều tuyên truyền đậm nét. Ngược lại, các tác động xấu, ảnh hưởng đến môi trường, đi ngược lại với lợi ích cộng đồng, Báo Đắk Nông lập tức đều chỉ ra, góp ý, thậm chí phê phán để khắc phục, rút kinh nghiệm.

Tại Đắk Nông, lĩnh vực công nghiệp đang phát triển mạnh mẽ. Tỉnh đặt mục tiêu đến 2030 Đắk Nông trở thành trung tâm công nghiệp nhôm – bô xít của cả nước. Hiện nay, lĩnh vực khai thác bô xít đang là động lực chính của công nghiệp Đắk Nông, đóng góp vào ngân sách hàng năm của tỉnh rất lớn. Nhưng đi cùng với đó cũng là nhiều thách thức về môi trường.

Từ thực tế này, Báo Đắk Nông đã vào cuộc mạnh mẽ để tuyên truyền, vận động, định hướng thúc đẩy chuyển đổi xanh về lĩnh vực khai thác bô xít. Đầu tiên, Báo Đắk Nông tập trung tuyên truyền, hiến kế để quy hoạch bô xít phù hợp với bảo vệ, cân bằng môi trường. Báo Đắk Nông đã có nhiều loạt bài dài kỳ, nhiều tuyến bài sâu rộng, tạo diễn đàn rộng rãi, nhiều chiều về bảo vệ môi trường trong khai thác bô xít...

Kết quả cho thấy, chính quyền, người dân, doanh nghiệp đã có sự nhìn nhận, đánh giá khách quan về vấn đề chuyển đổi xanh trong khai thác bô xít. Cụ thể, Công ty Nhôm Đắk Nông – TKV đã đầu tư, đổi mới nhiều công nghệ sản xuất phù hợp, tiên tiến hơn để góp phần hạn chế tác động đến môi trường trong khai thác bô xít, nâng cao chất lượng sản phẩm alumin. Công ty tiến hành hoàn thổ hàng trăm ha đất đã khai thác bô xít để phục vụ phát triển kinh tế-xã hội, nhất là phát triển rừng...

Ngoài công nghiệp, lĩnh vực nông – lâm nghiệp cũng được báo Đắk Nông tập trung tuyên truyền, định hướng để góp phần thúc đẩy chuyển đổi xanh. Hàng năm, Báo Đắk Nông đều thiết lập các chuyên đề chuyên sâu viết về chuyển đổi xanh trong nông nghiệp; bảo vệ, phát triển rừng bền vững.

Trong nông nghiệp, người dân, doanh nghiệp ở Đắk Nông đã bắt đầu tiếp cận về cách làm và có hành động để sản xuất hữu cơ, góp phần thúc đẩy chuyển đổi xanh. Đến nay, tỉnh Đắk Nông đã có 21 doanh nghiệp sản xuất nông sản đạt chứng nhận hữu cơ. Tỉnh đã có hơn 2.000ha sản xuất nông nghiệp đạt các tiêu chuẩn trong nước và quốc tế về hữu cơ. Kết quả này một phần có sự đóng góp quan trọng của báo chí về tuyên truyền, vận động chuyển đổi xanh.

Đảng ta đã sớm xác định tăng trưởng xanh là sự nghiệp của toàn Đảng, toàn dân, các bộ, ngành, địa phương, doanh nghiệp, tổ chức xã hội. Năm 2013, Ban Chấp hành Trung ương Đảng ban hành Nghị quyết số 24/NQ-TW về chủ động ứng phó với biến đổi khí hậu, tăng cường quản lý tài nguyên và bảo vệ môi trường, với nhiệm vụ trọng tâm là thúc đẩy chuyển đổi mô hình tăng trưởng gắn với cơ cấu lại nền kinh tế theo hướng tăng trưởng xanh và phát triển bền vững thì xã hội, doanh nghiệp, mỗi người dân mới giật mình nhìn lại, đồng thời có những hành động tích cực để bảo vệ môi trường.

Thể hiện vai trò của mình, báo chí đã nỗ lực truyền tải những chính sách, thông điệp tốt đẹp để đóng góp vào công tác bảo vệ môi trường, sự phát triển bền vững của đất nước, từng bước thay đổi nhận thức của người dân, doanh nghiệp với công tác bảo vệ môi trường...