

HỘI THẢO BÁO ĐẢNG CÁC TỈNH, THÀNH PHỐ KHU VỰC MIỀN TRUNG -
TÂY NGUYÊN LẦN THỨ 11, VÒNG IV (MỞ RỘNG)

Chủ đề: **Báo chí tuyên truyền thúc đẩy chuyển đổi xanh**

Đơn vị tổ chức: **Báo Lâm Đồng**

Thời gian: **16 - 18/8/2024**

Địa điểm: **TP Đà Lạt, tỉnh Lâm Đồng**

Đơn vị tham luận: **Báo Gia Lai**

Gia Lai

Báo chí với việc tuyên truyền thúc đẩy chuyển đổi xanh

NỘI DUNG THAM LUẬN

Như chúng ta đã biết, chuyển đổi xanh là việc chuyển đổi từ các hoạt động sử dụng nhiều tài nguyên có gây ô nhiễm sang các giải pháp thay thế bền vững và thân thiện với môi trường hơn, với mục tiêu giảm thiểu biến đổi khí hậu, giảm tác động sinh thái. Đây là việc làm đang trở thành xu hướng thúc đẩy một tương lai bền vững hơn với sự phát triển song hành giữa các ngành kinh tế. Báo chí có vai trò tạo ra nhận thức và sự hiểu biết của cộng đồng về chuyển đổi xanh. Đồng thời, có khả năng truyền tải thông tin một cách nhanh chóng và rộng rãi đến công chúng bằng cách tuyên truyền các tin, bài, video về tầm quan trọng của chuyển đổi xanh; lan toả các phong trào hành động xanh, thay đổi thói quen tiêu dùng, bảo vệ môi trường; các mô hình kinh tế xanh như thực hiện lộ trình chuyển đổi năng lượng xanh lĩnh vực giao thông vận tải, công nghiệp, nông nghiệp; đưa ra những cảnh báo về hiểm họa của biến đổi khí hậu và ô nhiễm môi trường; kêu gọi cộng đồng cùng chung tay vì một nền kinh tế xanh.

Gia Lai là tỉnh nằm ở phía Bắc vùng Tây Nguyên, có diện tích tự nhiên lớn thứ 2 trên cả nước với hơn 15.500 km². Phía Bắc giáp tỉnh Kon Tum, phía Đông giáp tỉnh Quảng Ngãi, Bình Định và Phú Yên, phía Nam giáp tỉnh Đắk Lắk; phía Tây giáp tỉnh Ratanakiri (Vương quốc Campuchia) với hơn 80 km đường biên giới. Gia Lai nằm ở vị trí trung tâm khu vực Campuchia-Lào-Việt Nam (CLV), là cửa ngõ khu vực CLV nối với dải ven biển miền Trung Việt Nam, kết nối quốc lộ 19 (Việt Nam) với quốc lộ 78 (Campuchia), là điều kiện thuận lợi để hình thành hành lang liên kết các địa phương thuộc tiểu vùng Mê Kông. Những năm gần đây, trong định hướng phát triển, tỉnh Gia Lai luôn đặt mục tiêu phát triển kinh tế nhanh, bền vững

dựa trên tiềm năng, lợi thế. Theo Quy hoạch tỉnh thời kỳ 2021-2030, tầm nhìn đến năm 2050, Gia Lai đặt ra mục tiêu đến năm 2030 trở thành tỉnh phát triển nhanh, hiệu quả và bền vững; nâng cao chất lượng tăng trưởng, hướng tới mục tiêu tăng trưởng xanh, trở thành vùng động lực tiểu vùng Bắc Tây Nguyên; là tỉnh tiên phong trong vùng về chuyển đổi sang nền kinh tế xanh, kinh tế tuần hoàn dựa trên cách mạng công nghiệp 4.0 gắn với chuyển đổi số và kinh tế thị trường hiện đại, hội nhập; hình thành các mô hình nông nghiệp sinh thái, hiện đại, thông minh; nông nghiệp hữu cơ có thương hiệu.

Với mục tiêu ấy, Gia Lai ưu tiên phát triển các ngành công nghiệp thân thiện với môi trường, phục vụ nông nghiệp; phát triển dịch vụ logistics, khoa học công nghệ để xây dựng chuỗi sản phẩm nông nghiệp; chú trọng phát triển các nguồn năng lượng tái tạo. Phát triển kinh tế rừng gắn với phục hồi hệ sinh thái, bảo vệ đa dạng sinh học, tạo sinh kế cho người dân. Đưa du lịch trở thành ngành kinh tế xanh, bền vững. Tầm nhìn đến năm 2050, Gia Lai là “Cao nguyên sinh thái, thể thao và sức khỏe”, phát triển kinh tế dựa trên nền tảng công nghệ số, phát triển kinh tế sinh thái, kinh tế tuần hoàn, kinh tế xanh là chủ đạo dựa trên 3 trụ cột là nông nghiệp tiên tiến, sạch và ứng dụng công nghệ cao; dịch vụ và du lịch sinh thái; công nghiệp sạch, thân thiện với môi trường gắn với nông nghiệp. Gia Lai phấn đấu xây dựng cộng đồng có lối sống xanh, môi trường sinh thái xanh hơn, bền vững hơn với khả năng phục hồi và thích ứng biến đổi khí hậu. Phấn đấu xây dựng tỉnh Gia Lai theo hướng trở thành hình mẫu về mô hình phát triển năng lượng tái tạo, bảo tồn và tôn tạo tài nguyên thiên nhiên, đặc biệt là tài nguyên rừng, trở thành một trong những tỉnh đầu tiên có nền kinh tế trung hòa carbon. Hiện tỉnh Gia Lai đang nỗ lực kiến tạo nhiều giải pháp để triển khai đồng bộ và hiệu quả, tạo nên một hệ sinh thái chuyển đổi xanh.

Trong tiến trình ấy, báo chí nói chung và Báo Gia Lai nói riêng là một phương tiện truyền thông đóng vai trò quan trọng trong việc tuyên truyền thúc đẩy chuyển đổi xanh nhằm góp phần lan tỏa ý thức và khích lệ cộng đồng tham gia vào quá trình chuyển đổi xanh. Hiện tại các ấn phẩm của Báo Gia Lai phát hành từ thứ Hai đến thứ Sáu hàng tuần, trong đó có ấn phẩm cuối tuần; mỗi số báo 12 trang, tô-ra phát hành trên 10.000 tờ/kỳ. Ngoài ra, Báo ảnh Gia Lai 4 trang với 3 ngữ Kinh, Jrai, Bahnar phát hành vào thứ Hai hàng tuần, với số lượng 3.500 tờ; Báo Gia Lai điện tử với số lượng truy cập trung bình trên 60 ngàn lượt/ngày, nhiều thời điểm trên 100 ngàn lượt truy cập. Bên cạnh đó, Báo Gia Lai còn phối hợp với Thông tấn xã Việt Nam dịch và in Bản tin Dân tộc-Miền núi 2 ngữ Jrai và Bahnar phát không thu tiền với số lượng 3.000 bản/1 ngữ/kỳ.

Với tôn chỉ mục đích của một cơ quan báo Đảng, Báo Gia Lai luôn xác định đẩy mạnh tuyên truyền theo định hướng các mục tiêu chuyển đổi xanh. Bằng cách sử dụng phương tiện truyền thông đa phương tiện như báo in, truyền hình, các nền tảng mạng xã hội, Báo Gia Lai có thể tạo ra một môi trường thông tin đa dạng, đầy đủ và đáng tin cậy qua việc phỏng vấn các chuyên gia, nhà quản lý và các bên liên quan, từ đó giới thiệu các mô hình hay, dự án thành công và tiềm năng phát triển

theo định hướng chuyển đổi xanh. Thông tin tuyên truyền của báo chí có thể đóng vai trò là cầu nối giữa các bên tham gia bởi khả năng xây dựng một mạng lưới liên kết giữa các nhà lãnh đạo, chuyên gia, doanh nghiệp và cộng đồng thông qua việc tổ chức các buổi họp, hội thảo và sự kiện nhằm tạo không gian cho các bên tham gia giao lưu, chia sẻ kinh nghiệm và thiết lập quan hệ đối tác. Đồng thời, báo chí cũng có thể cung cấp một nền tảng để thảo luận về các vấn đề liên quan đến chuyển đổi xanh, từ đó đưa ra các giải pháp, chính sách hỗ trợ và khuyến khích thúc đẩy quá trình này. Hiện nay, trong bối cảnh mới đòi hỏi những người làm báo phải nhanh nhạy nắm bắt, theo dõi, phản ánh thông tin một cách chính xác và kịp thời những nội dung về lợi ích kinh tế, văn hoá, xã hội, cũng như những thách thức mà tiến trình thúc đẩy chuyển đổi xanh mang lại.

Những năm qua, Báo Gia Lai đã đẩy mạnh tuyên truyền sâu rộng, thường xuyên, toàn diện trên các lĩnh vực kinh tế-xã hội, trong đó nhấn mạnh đến vai trò và tầm quan trọng của tiến trình chuyển đổi xanh, như tuyên truyền về cơ chế chính sách đột phá để tăng cường thu hút đầu tư trong lĩnh vực công nghiệp nặng lượng tái tạo, nhất là đầu tư vào điện gió, điện mặt trời; các lĩnh vực chế biến nông sản áp dụng các tiến bộ khoa học kỹ thuật thân thiện với môi trường; tuyên truyền sản xuất nông nghiệp bền vững theo hướng hữu cơ hoặc các tiêu chuẩn chất lượng; công tác bảo vệ rừng, trồng rừng; tuyên truyền về sử dụng hợp lý các nguồn tài nguyên thiên nhiên; công tác chống rác thải nhựa, bảo vệ môi trường; các vấn đề đặt ra đối với phát triển đô thị; xây dựng hệ sinh thái chuyển đổi xanh... Bên cạnh đó, Báo Gia Lai còn đẩy mạnh tuyên truyền phát triển du lịch gắn với giữ gìn bản sắc văn hóa, xây dựng sản phẩm du lịch đặc sắc dựa trên điều kiện tự nhiên sinh thái, văn hóa bản địa...

Ngày 17/01/2024, UBND tỉnh Gia Lai đã long trọng tổ chức hội nghị công bố Quy hoạch tỉnh Gia Lai thời kỳ 2021-2030, tầm nhìn đến năm 2050. Đây là tiền đề rất quan trọng và hết sức cần thiết để các cấp, các ngành, các cơ quan, đơn vị, địa phương; các doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh, toàn thể Nhân dân biết được các nội dung cơ bản, cốt lõi của quy hoạch. Qua đó, tạo sự thống nhất cao về nhận thức và hành động để triển khai thực hiện có hiệu quả các nội dung của quy hoạch, tạo ra nguồn lực mới, cơ hội mới giúp cho tỉnh Gia Lai cất cánh, sớm trở thành trung tâm khu vực Bắc Tây Nguyên và vùng động lực trong tam giác phát triển Việt Nam-Lào-Campuchia. Để tuyên truyền có hiệu quả quy hoạch tỉnh nói chung và thúc đẩy chuyển đổi xanh trong tiến trình triển khai quy hoạch ấy, Báo Gia Lai sẽ tiếp tục đổi mới hình thức, nội dung tuyên truyền; lập ra kế hoạch tuyên truyền cụ thể trên tất cả các lĩnh vực; mở chuyên mục theo từng ngành, lĩnh vực để tuyên truyền sâu rộng và hiệu quả hơn các cơ chế chính sách thúc đẩy chuyển đổi xanh. Đồng thời, kết hợp sử dụng các phương tiện truyền thông khác nhau như báo in, báo điện tử, các nền tảng mạng xã hội (Zalo, Facebook, Youtube...) để lan tỏa thông điệp về chuyển đổi xanh. Đặc biệt, tận dụng sức mạnh của hình ảnh, video, Infographics, Emagazine,

Podcast để truyền tải thông tin một cách hấp dẫn, gợi mở giúp bạn đọc dễ tiếp cận nhất.

Để lan toả, tạo ra một sự kết nối với cộng đồng rộng lớn, thì việc tìm kiếm sự hợp tác với các cơ quan báo chí và phương tiện truyền thông địa phương trong khu vực Tây Nguyên nhằm đẩy mạnh việc tuyên truyền là rất quan trọng và cần thiết. Bên cạnh đó, việc tổ chức các chương trình talkshow, gặp gỡ với sự tham gia của các chuyên gia, nhà lãnh đạo và các bên liên quan trong tiến trình chuyển đổi xanh nhằm truyền tải thông tin, chia sẻ kinh nghiệm, khuyến khích sự giao lưu và tạo ra mạng lưới liên kết giữa các đối tác và cộng đồng cũng sẽ mang lại hiệu quả lớn đối với công tác tuyên truyền... Từ đó, góp phần nâng cao ý thức cộng đồng về tầm quan trọng của việc bảo vệ môi trường và sử dụng tài nguyên bền vững, khuyến khích hành động xanh, xây dựng một tương lai xanh và bền vững. Hy vọng với những ý tưởng và giải pháp này, công tác tuyên truyền trên báo chí sẽ giúp nâng cao nhận thức và sự quan tâm của mọi người, thu hút nhiều nguồn lực đầu tư, qua đó tạo đòn bẩy hiệu quả cho phát triển kinh tế-xã hội của khu vực này gắn với tiến trình thúc đẩy chuyển đổi xanh.

Tài liệu tham khảo:

- *Quyết định 1750/QĐ-TTg phê duyệt Quy hoạch tỉnh Gia Lai thời kỳ 2021-2030, tầm nhìn đến 2050.*

(link: <https://datafiles.chinhphu.vn/cpp/files/vbpq/2024/01/1750-ttg.signed.pdf>)