

HỘI THẢO BÁO ĐẢNG CÁC TỈNH, THÀNH PHỐ KHU VỰC MIỀN TRUNG -  
TÂY NGUYÊN LẦN THỨ 11, VÒNG IV (MỞ RỘNG)

Chủ đề: **Báo chí tuyên truyền thúc đẩy chuyển đổi xanh**

Đơn vị tổ chức: **Báo Lâm Đồng**

Thời gian: **16 - 18/8/2024**

Địa điểm: **TP Đà Lạt, tỉnh Lâm Đồng**

Đơn vị tham luận: **Báo Hà Tĩnh**

## **Hà Tĩnh**

### **Chuyển đổi xanh và vai trò của báo chí, truyền thông (\*)**

#### **NỘI DUNG THAM LUẬN**

*Chuyển đổi xanh, tăng trưởng xanh giờ đây đã trở thành xu thế tất yếu và là mục tiêu hàng đầu mà các quốc gia trên thế giới hướng tới. Tại Việt Nam, với những vấn đề thực tế đang đặt ra, chuyển đổi xanh đã trở thành yêu cầu cấp bách, được Đảng và Nhà nước đặc biệt quan tâm, xem đây là yếu tố then chốt nhằm thúc đẩy tăng trưởng kinh tế gắn với bảo vệ môi trường, đảm bảo sự phát triển kinh tế - xã hội bền vững.*

Với sự vào cuộc của cả hệ thống chính trị, công cuộc chuyển đổi xanh thời gian qua đã có những chuyển biến đáng khích lệ. Nhận thức của các tổ chức, cá nhân trong cộng đồng về vai trò, ý nghĩa của chuyển đổi xanh, tăng trưởng xanh được nâng lên rõ rệt. Qua đó, môi trường sống của con người ngày càng thay đổi theo hướng tích cực; xuất hiện ngày càng nhiều mô hình sản xuất, sinh hoạt và tiêu dùng tiết kiệm, an toàn, văn minh, thân thiện với môi trường thiên nhiên. Nhiều doanh nghiệp lớn đã mạnh dạn đầu tư chuyển đổi từ mô hình sản xuất, kinh doanh truyền thống sang mô hình thông minh, bền vững; tăng tỷ lệ, hàm lượng sử dụng năng lượng sạch, năng lượng tái tạo...

Tại Hà Tĩnh, công cuộc chuyển đổi xanh những năm gần đây cũng được chú trọng với sự vào cuộc khá tích cực của các cấp, ngành, cộng đồng dân cư trên địa bàn. Đơn cử, ngành nông nghiệp Hà Tĩnh từng bước chuyển đổi mô hình sản xuất theo hướng tuần hoàn, hữu cơ, sản xuất theo quy chuẩn, tiêu chuẩn. Công tác kiểm soát nói chung và kiểm soát ô nhiễm môi trường biển nói riêng trên địa bàn tỉnh

được đặc biệt chú trọng, như: khắc phục tình trạng ô nhiễm môi trường ven biển và trên biển; quản lý và giám sát chặt chẽ hoạt động xả thải của các dự án ven biển, đặc biệt là Khu liên hợp Gang thép và cảng Sơn Dương của Công ty TNHH Gang thép Hưng nghiệp Formosa; tích cực trong công tác giám sát bằng việc vận hành hiệu quả hệ thống quan trắc tự động... Người dân đã có ý thức hơn trong việc bảo vệ môi trường sống, tiết kiệm năng lượng, tài nguyên thiên nhiên; giảm chất thải, khí thải độc hại.

Để có được những kết quả quan trọng đó, bên cạnh sự nỗ lực của Đảng, Nhà nước trong việc nhất quán quan điểm, đề ra các chủ trương, giải pháp mạnh mẽ; sự vào cuộc của cấp ủy, chính quyền các cấp..., phải kể đến vai trò hết sức to lớn của lực lượng báo chí, truyền thông trong việc tuyên truyền nâng cao nhận thức cho cán bộ, Nhân dân về tầm quan trọng, tính cấp thiết thiết của việc chuyển đổi xanh, tăng trưởng xanh.

Với vai trò là một trong những cơ quan truyền thông chủ lực trên địa bàn tỉnh, những năm qua, Báo Hà Tĩnh đã chủ động, tích cực phối hợp với các địa phương, đơn vị nhằm đẩy mạnh công tác tuyên truyền về chuyển đổi xanh, tăng trưởng xanh. Thông qua các ấn phẩm báo in, báo điện tử và các nền tảng số, mạng xã hội, Báo Hà Tĩnh đã xây dựng các chuyên trang, chuyên mục, chuyên đề về chuyển đổi số, nông nghiệp - nông dân - nông thôn, tài nguyên và môi trường, phòng chống biến đổi khí hậu... với nhiều loại hình, thể loại sản phẩm đa dạng, phong phú, đáp ứng nhu cầu đa dạng cho mọi đối tượng công chúng, bạn đọc.

Đặc biệt, với những chuyên đề, vệt tuyên truyền theo chủ điểm, Báo Hà Tĩnh đã cung cấp cho công chúng những thông tin thiết thực, bổ ích về chuyển đổi xanh, như: vấn đề nhân loại đang đối mặt với khủng hoảng kép do biến đổi khí hậu, ô nhiễm môi trường và suy giảm tài nguyên thiên nhiên; các vấn đề về an ninh tài nguyên, an ninh năng lượng, an ninh môi trường... Chuyển đổi xanh, tăng trưởng xanh phải do con người và vì con người, lấy con người làm trung tâm, giúp giảm thiểu tổn thương của con người trước biến đổi khí hậu; định hướng lối sống có trách nhiệm của từng cá nhân đối với cộng đồng và xã hội, góp phần hình thành văn hóa sống xanh, hướng tới xã hội văn minh, hiện đại, hài hòa với thiên nhiên và môi trường. Chuyển đổi xanh không đơn thuần là ứng dụng công nghệ, mà điều quan trọng nhất là thay đổi nhận thức, quy trình xử lý và hành động thực tế, nâng cao hiệu suất, tạo ra sản phẩm, dịch vụ mới, giảm phát thải, hướng tới mục tiêu kinh tế xanh, kinh tế tuần hoàn... Đây là những vấn đề cốt lõi mà cả hệ thống chính trị và mỗi người dân trong cộng đồng cần tiếp cận, nhận thức thật đầy đủ để chung tay hành động vì chuyển đổi xanh, môi trường sống và sự phát triển bền vững.

Cùng với đó, Báo Hà Tĩnh cũng tập trung tuyên truyền, khẳng định quan điểm, quyết tâm của Đảng, Nhà nước; sự nỗ lực vào cuộc của cả hệ thống chính trị và những kết quả chuyển đổi xanh, tăng trưởng xanh thời gian qua. Trong đó, trọng tâm

là những chủ trương, nghị quyết quan trọng và các văn bản luật, như: Luật Bảo vệ môi trường, Luật Bảo vệ và phát triển rừng, Luật Đa dạng sinh học, Luật Sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả, Luật Thuế bảo vệ môi trường, Luật Tài nguyên, môi trường biển và hải đảo...; hệ thống các quy định pháp luật, hành lang pháp lý về môi trường, tài nguyên thiên nhiên, quản lý chất thải, biến đổi khí hậu, sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả...; những mô hình, điển hình, cách làm hay trong sản xuất – kinh doanh, sinh hoạt, đời sống cộng đồng hướng tới mục tiêu an toàn, văn minh, thân thiện với môi trường sinh thái.

Bên cạnh phản ánh những mặt tích cực và kết quả đạt được, Báo Hà Tĩnh cũng gia tăng số lượng, chất lượng các tin, bài phản ánh, phản biện những vấn đề bất cập, hạn chế, những hành vi gây ảnh hưởng, tác động xấu đến môi trường, tăng trưởng xanh. Đặc biệt là thực trạng ô nhiễm môi trường đất, môi trường nước, không khí do những hành vi, thói quen sinh hoạt của cộng đồng như: sử dụng nhiều hóa chất bảo vệ thực vật, phân bón hóa học trong sản xuất nông nghiệp; sử dụng túi nilon, sản phẩm nhựa dùng một lần, thải ra môi trường lượng rác nhựa, rác khó phân hủy; xử lý chất thải y tế, đặc biệt là chất thải y tế nguy hại tại một số bệnh viện, cơ sở y tế chưa đúng quy định; nước thải sinh hoạt tại các đô thị, khu dân cư chưa được xử lý, xả thẳng ra sông, suối, hồ, ao, kênh, mương gây ô nhiễm nguồn nước; tình trạng các làng nghề đang nằm trong khu dân cư, phân bố rác, chưa có hệ thống xử lý nước thải, khí thải; công nghệ xử lý rác thải sinh hoạt hiện nay còn lạc hậu; xã hội hóa dịch vụ môi trường còn chậm, gặp nhiều khó khăn...

Mặc dù đã có nhiều chuyển biến, kết quả tích cực, song công cuộc chuyển đổi xanh, tăng trưởng xanh nói chung cũng như công tác tuyên truyền nội dung đề này thời gian qua nhìn chung vẫn còn hạn chế. Đặc biệt, một số bộ, ngành, địa phương chưa nhận thức rõ trách nhiệm, chưa thực sự vào cuộc thực hiện chuyển đổi xanh. Một bộ phận lớn cán bộ, Nhân dân trong cả nước, nhất là người dân ở các vùng nông thôn vẫn chưa nhận thức đầy đủ, còn thiếu thông tin, kiến thức về chuyển đổi xanh, tăng trưởng xanh. Công tác tuyên truyền, giáo dục nâng cao nhận thức, kiến thức về chuyển đổi xanh chưa được quan tâm đúng mức, còn mang tính đơn lẻ, chưa tạo được hiệu ứng, sức lan tỏa rộng lớn nhằm thu hút sự quan tâm vào cuộc đồng bộ của các cấp, ngành, các chuyên gia, nhà khoa học, cộng đồng doanh nghiệp và các tầng lớp nhân dân.

Như đã đề cập, nhân loại hiện đang đối mặt với khủng hoảng kép do biến đổi khí hậu, ô nhiễm môi trường và suy giảm tài nguyên thiên nhiên. Một kết quả nghiên cứu gần đây cho thấy, 40% diện tích đất toàn cầu đang bị suy thoái. Nếu tiếp tục phát triển với mô hình sản xuất và tiêu dùng tiêu tốn nhiều tài nguyên thiên nhiên như hiện nay, thì đến năm 2050 sẽ phải cần tới 3 trái đất mới đáp ứng được nhu cầu sinh sống của nhân loại... Rõ ràng, chuyển đổi xanh giờ đây không còn là khẩu hiệu, lý thuyết xa xôi nữa, mà đã thực sự là xu thế tất yếu, yêu cầu cấp bách của mỗi quốc gia, vùng miền, nhằm hướng tới sự tăng trưởng, phát triển bền vững. Điều này đòi

hỏi phải có sự vào cuộc mạnh mẽ, quyết tâm cao, giải pháp đồng bộ hơn nữa của cả hệ thống chính trị, các tổ chức, doanh nghiệp và mỗi cá nhân trong cộng đồng; trong đó, lực lượng báo chí, truyền thông có vai trò hết sức quan trọng.

Để phát huy tốt vai trò quan trọng đó, thời gian tới, các quan quan báo chí, truyền thông nói chung, nhất là hệ thống báo Đảng các tỉnh, thành phố với vị thế là cơ quan truyền thông chủ lực - tiếng nói của Đảng bộ, chính quyền và Nhân dân sở tại - cần xác định việc tuyên truyền về chuyển đổi xanh là một trong những nhiệm vụ trọng tâm; đa dạng hóa các hình thức, phương thức chuyển tải thông tin đến với mọi đối tượng công chúng, trước hết là cán bộ, Nhân dân trên địa bàn. Mặt khác, các bộ, ngành liên quan và Hội Nhà báo Việt Nam nên phối hợp phát động, tổ chức cuộc thi báo chí về đề tài này nhằm huy động sự vào cuộc, hưởng ứng của các cơ quan truyền thông và đông đảo đội ngũ người làm báo. Qua đó, tạo ra nhiều tác phẩm báo chí chất lượng cao với nhiều loại hình đa dạng, phong phú, có sức lan tỏa, hiệu ứng xã hội rộng lớn trong việc tuyên truyền, phổ biến các chủ trương, chính sách; phát hiện, cổ vũ nhân rộng các mô hình điển hình, cách làm hay...; góp phần làm thay đổi từ nhận thức đến hành động của mọi cấp, mọi ngành và các tầng lớp Nhân dân trong việc chung tay vì công cuộc chuyển đổi xanh, tăng trưởng xanh, bền vững./.

(\*) Tham luận có tham khảo một số thông tin, tư liệu đã công bố.