

HỘI THẢO BÁO ĐẢNG CÁC TỈNH, THÀNH PHỐ KHU VỰC MIỀN TRUNG -
TÂY NGUYÊN LẦN THỨ 11, VÒNG IV (MỞ RỘNG)

Chủ đề: **Báo chí tuyên truyền thúc đẩy chuyển đổi xanh**

Đơn vị tổ chức: **Báo Lâm Đồng**

Thời gian: **16 - 18/8/2024**

Địa điểm: **TP Đà Lạt, tỉnh Lâm Đồng**

Đơn vị tham luận: **Báo Kon Tum**

KonTum

**Báo Kon Tum tuyên truyền
thúc đẩy chuyển đổi xanh**

NỘI DUNG THAM LUẬN

Mục tiêu của chuyển đổi xanh là đảm bảo hài hòa giữa phát triển kinh tế với bảo vệ môi trường. Đây là một trong những nội dung quan trọng của phát triển bền vững. Một quốc gia phát triển bền vững khi bảo đảm quá trình phát triển có sự điều tiết hài hòa giữa tăng trưởng kinh tế với bảo đảm bình ổn xã hội và bảo vệ môi trường. Do đó, chuyển đổi xanh là nội dung quan trọng luôn được Đảng, Nhà nước ta nói chung và tỉnh Kon Tum nói riêng xác định trong các văn kiện hoạch định đường lối về phát triển kinh tế - xã hội đất nước, địa phương.

Nghị quyết 23 -NQ/TW ngày 06/10/2022 của Bộ Chính trị về phương hướng phát triển kinh tế-xã hội và bảo đảm quốc phòng, an ninh vùng Tây Nguyên đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045 nêu rõ quan điểm: “Phát triển vùng Tây Nguyên phải phù hợp với chiến lược phát triển kinh tế - xã hội của cả nước, bảo đảm thống nhất với hệ thống quy hoạch quốc gia, phù hợp với chiến lược quốc gia về phát triển bền vững, tăng trưởng xanh và thích ứng với biến đổi khí hậu. Cơ cấu lại kinh tế vùng theo hướng phát triển kinh tế xanh, kinh tế tuần hoàn là trọng tâm; chuyển từ sản xuất nông nghiệp sang kinh tế nông nghiệp, dựa trên ứng dụng công nghệ cao và chuyển đổi số. Chú trọng bảo vệ, khôi phục, phát triển rừng, nâng cao đời sống, sinh kế của người dân gắn với rừng. Ưu tiên phát triển năng lượng tái tạo, công nghiệp chế biến nông sản; phát triển công nghiệp khai thác, chế biến bauxit, alumin, nhôm; phát triển các trung tâm du lịch lớn, hình thành các tuyến du lịch, sản phẩm du lịch gắn với bản sắc văn hóa các dân tộc Tây Nguyên”.

Thủ tướng Phạm Minh Chính trong buổi làm việc với Ban Thường vụ Tỉnh ủy Kon Tum (tháng 8/2023) đã yêu cầu: “Chú trọng phát triển kinh tế xanh, kinh tế số, kinh tế tuần hoàn. Thúc đẩy mạnh mẽ hơn nữa đổi mới mô hình tăng trưởng từ khai

thác tài nguyên thiên nhiên sang dựa vào đổi mới sáng tạo, năng suất lao động cao, ứng dụng khoa học công nghệ tiên tiến, nhất là trong những lĩnh vực có tiềm năng lớn như du lịch, dịch vụ, nông nghiệp công nghệ cao, công nghiệp chế biến”

Làm sao để góp phần gìn giữ vẻ đẹp của Tây Nguyên đại ngàn, xây dựng Kon Tum ngày càng phát triển theo hướng chuyển đổi xanh luôn là mối quan tâm của cả hệ thống chính trị. Vấn đề là ở chỗ, phải làm gì để công tác tuyên truyền thúc đẩy chuyển đổi xanh thật sự hiệu quả, qua đó góp phần tích cực vào việc nâng cao nhận thức cho cán bộ, đảng viên, Nhân dân và từ đó thay đổi hành vi, có nhiều hành động thiết thực góp phần vào thực hiện chuyển đổi xanh.

Là cơ quan ngôn luận của Đảng bộ, chính quyền và Nhân dân các dân tộc tỉnh Kon Tum nên trong suốt thời gian qua Báo Kon Tum luôn xác định công tác tuyên truyền về các nhiệm vụ chính trị nói chung và tuyên truyền thúc đẩy chuyển đổi xanh nói riêng là nhiệm vụ quan trọng hàng đầu. Hiện nay, Báo Kon Tum có 4 ấn phẩm: Báo Kon Tum thường kỳ (5 kỳ/tuần, 8 trang/kỳ, phát hành từ thứ Hai đến thứ Sáu), Báo Kon Tum Cuối tuần (1 kỳ/tuần, 12 trang/kỳ), Báo ảnh Kon Tum dành cho đồng bào DTTS (1 kỳ/tuần, 4 trang/kỳ, gồm 5 thứ tiếng: Tiếng Việt, Ba Na, Xơ Đăng, Gia Rai, Gié Triêng) và Báo Kon Tum Online cập nhật thông tin liên tục hàng ngày). Bởi vậy, bên cạnh việc thông tin, tuyên truyền những sự kiện văn hóa xã hội, an ninh quốc phòng của tỉnh, chuyển đổi xanh là mảng tuyên truyền mà Báo Kon Tum đặc biệt chú trọng.

Trong bối cảnh tác động của biến đổi khí hậu, hậu quả ô nhiễm môi trường, thì chuyển đổi xanh có ý nghĩa hết sức quan trọng. Để cho mỗi cán bộ, đảng viên, Nhân dân các dân tộc trên địa bàn tỉnh Kon Tum hiểu được những nhiệm vụ đặt ra, những thuận lợi cũng như khó khăn trong chuyển đổi xanh, trách nhiệm ấy thuộc về công tác tuyên truyền, cụ thể hơn là của Báo Kon Tum. Với mục tiêu nhằm tăng cường nhận thức cho cấp ủy, chính quyền, cán bộ, đảng viên, các tầng lớp Nhân dân về tầm quan trọng, sự cần thiết của việc chuyển đổi xanh đối với sự phát triển của tỉnh nhà nói riêng và sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc nói chung, công tác tuyên truyền thúc đẩy chuyển đổi xanh được Báo Kon Tum quan tâm cả trên mặt lý luận và thực tiễn.

Về mặt lý luận là các bài viết về chủ trương, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước và sự đúc kết, tổng hợp từ thực tiễn công tác chuyển đổi xanh. Về mặt thực tiễn là cùng với biểu dương những mô hình hay, hiệu quả, Báo Kon Tum có những tin, bài phản ánh những khuyết điểm, bất cập trong công tác này. Báo Kon Tum đã phân công Phòng phóng viên Kinh tế Văn hóa Xã hội theo dõi ở lĩnh vực này để xây dựng kế hoạch, đề cương cụ thể về nội dung tuyên truyền. Ngoài phòng chuyên trách, còn phân công thêm các phóng viên theo dõi từng địa bàn để trong quá trình tác nghiệp, phát hiện và có các bài viết về các mô hình, cách làm hiệu quả trong chuyển đổi xanh của từng địa phương, từ đó tạo nên thông tin đa chiều, phong phú trên mặt báo.

Trong tác nghiệp cụ thể, cùng với các trang chuyên đề được đầu tư và có sự phân công phối hợp giữa phóng viên chuyên trách theo dõi mảng với các phóng viên

khác, Báo Kon Tum rất chú trọng đến hình ảnh, ngôn từ; luôn nhắc nhở phóng viên cũng như những người chịu trách nhiệm chính về thông tin tính chính xác, kịp thời; chú trọng tính xây dựng trong phản biện... Nhờ vậy, chất lượng tin, bài về thúc đẩy chuyển đổi xanh ngày càng được nâng cao. Một số bài viết về lĩnh vực này đăng trên Báo Kon Tum được bạn đọc đánh giá cao như: “Thúc đẩy phát triển nông nghiệp xanh”, “Chuyển đổi kép xanh và chuyển đổi số trong lĩnh vực nông nghiệp và du lịch là yêu cầu tất yếu đối với các tỉnh Tây Nguyên trong xu thế hội nhập”, “Nông nghiệp hữu cơ”, “Tu Mơ Rông – Chung tay bảo vệ “lá phổi” xanh”, “Uông cà phê đề... gây rừng”...

Với sự nỗ lực trong công tác tuyên truyền về thúc đẩy chuyển đổi xanh của cả hệ thống chính trị nói chung và của Báo Kon Tum nói riêng, nhận thức của Nhân dân và cộng đồng về vai trò, ý nghĩa của chuyển đổi xanh được nâng lên, từng bước thay đổi hành vi sản xuất, sinh hoạt và có nhiều hành động thiết thực đóng góp vào thực hiện chuyển đổi xanh, tăng trưởng xanh.

Thời gian gần đây, trên địa bàn tỉnh Kon Tum đã xuất hiện nhiều mô hình sản xuất và tiêu dùng tiết kiệm, an toàn, văn minh, thân thiện với thiên nhiên, môi trường. Môi trường sống của người dân ngày càng thay đổi theo hướng tích cực. Nhiều doanh nghiệp cũng đã hưởng ứng chuyển đổi từ mô hình kinh doanh truyền thống sang mô hình sản xuất, kinh doanh thông minh và bền vững, thân thiện với môi trường. Ý thức bảo vệ môi trường của cộng đồng, doanh nghiệp có nhiều chuyển biến. Những năm gần đây, các doanh nghiệp, người dân trên địa bàn đã đầu tư phát triển năng lượng gió, mặt trời. Người dân tham gia tích cực chuyển đổi xanh, bảo vệ môi trường và bảo vệ tài nguyên bằng việc thay đổi cách sống, cách tiêu dùng, như: Sử dụng các sản phẩm và vật liệu thân thiện với môi trường; phân loại và tái chế rác để giảm thiểu lượng rác thải và bảo vệ môi trường; tham gia các hoạt động trồng cây và bảo vệ rừng để giữ gìn và phát triển các nguồn tài nguyên thiên nhiên, nâng cao tỷ lệ che phủ rừng của tỉnh lên 63,69%; tham gia các hoạt động tình nguyện và giáo dục về môi trường để nâng cao nhận thức và đóng góp vào việc bảo vệ môi trường. Một số doanh nghiệp, hợp tác xã trong lĩnh vực nông nghiệp trên địa bàn tỉnh cũng đã hưởng ứng chuyển đổi từ mô hình sản xuất truyền thống sang mô hình sản xuất thông minh, hữu cơ và bền vững, thân thiện với môi trường. Đến nay, tổng diện tích sản xuất nông nghiệp hữu cơ trên địa bàn tỉnh khoảng 550 ha; đã xây dựng được 4 nhóm sản phẩm nông nghiệp đạt đúng và đủ theo tiêu chuẩn nông nghiệp hữu cơ Organic gắn với xây dựng chuỗi liên kết và tiêu thụ. Nhiều cơ sở kinh doanh, dịch vụ, nhất là ở Khu du lịch Măng Đen (huyện Kon Plông), nhiều cơ sở đã sử dụng các vật dụng tái chế, hạn chế chất thải nhựa ra môi trường...

Tuy nhiên, Báo Kon Tum cũng nhận thấy, nhận thức của một bộ phận doanh nghiệp, người dân về chuyển đổi xanh còn hạn chế, chủ yếu quan tâm đến sự phát triển trước mắt mà ít quan tâm sự phát triển bền vững lâu dài nên vẫn còn tình trạng xả thải ra môi trường, duy trì phương thức sản xuất, kinh doanh truyền thống ít thân thiện môi trường, lạm dụng sản phẩm hóa học... Trong khi đó, công tác tuyên truyền

về thúc đẩy chuyển đổi xanh trên Báo Kon Tum chưa thật sự đa dạng, số lượng tin, bài chưa nhiều, nội dung chủ yếu là phản ánh.

Trong thời gian tới, để làm tốt hơn công tác tuyên truyền thúc đẩy chuyển đổi xanh, Báo Kon Tum tiếp tục tuyên truyền có trọng tâm, trọng điểm, mở chuyên mục, xây dựng các chuyên đề, chuyên trang tập trung trên các ấn phẩm. Trong tuyên truyền chú ý nhiều hơn trong việc lựa chọn vấn đề, đánh giá đúng thực trạng để đề ra các giải pháp; nghiên cứu và phân tích các chính sách, giải pháp và kết quả của các dự án chuyển đổi xanh để có các bài viết chất lượng; truyền tải thông tin cho cộng đồng một cách rõ ràng, đầy đủ và dễ hiểu; cùng với biểu dương những tập thể, cá nhân, mô hình điển hình, người tốt việc tốt, phải đi sâu vào đánh giá những hạn chế, những việc làm, hành động ảnh hưởng tiêu cực đến chuyển đổi xanh. Qua đó góp phần giúp cho cộng đồng hiểu hơn về tầm quan trọng của việc bảo vệ môi trường và chuyển đổi xanh.