

HỘI THẢO BÁO ĐẢNG CÁC TỈNH, THÀNH PHỐ KHU VỰC MIỀN TRUNG -
TÂY NGUYÊN LẦN THỨ 11, VÒNG IV (MỞ RỘNG)

Chủ đề: **Báo chí tuyên truyền thúc đẩy chuyển đổi xanh**

Đơn vị tổ chức: **Báo Lâm Đồng**

Thời gian: **16 - 18/8/2024**

Địa điểm: **TP Đà Lạt, tỉnh Lâm Đồng**

Đơn vị tham luận: **Báo Nghệ An**

Nghệ An

Ứng dụng đa phương tiện trong tuyên truyền chuyển đổi xanh

NỘI DUNG THAM LUẬN

Như chúng ta đã biết, chuyển đổi xanh là quá trình xây dựng nền kinh tế theo từng bước nhằm giảm phát thải khí nhà kính, ngăn chặn giảm thiểu việc nóng lên của khí hậu toàn cầu. Thực hiện chuyển đổi xanh trong mọi mặt của đời sống xã hội để đạt được sự phát triển văn minh, sử dụng tiết kiệm và hiệu quả các nguồn tài nguyên thiên nhiên. Chuyển đổi xanh kết hợp chuyển đổi số không chỉ là ứng dụng công nghệ mà còn thay đổi quy trình xử lý công việc, quy trình sản xuất - kinh doanh nhằm nâng cao hiệu suất, tính hiệu quả hoạt động, giảm phát thải, hướng tới kinh tế xanh, kinh tế tuần hoàn... Chuyển đổi số và chuyển đổi xanh là một sự kết hợp tối ưu vì thế giới đang đối mặt với nhiều vấn đề môi trường, biến đổi khí hậu. Chuyển đổi xanh hay xây dựng nền kinh tế xanh với mục tiêu: phát triển kinh tế, bảo vệ môi trường, góp phần xóa đói, giảm nghèo tạo động lực thúc đẩy tăng trưởng kinh tế bền vững. Theo đó, các hoạt động của chuyển đổi xanh gồm chuyển dịch năng lượng, chuyển đổi công nghiệp xanh, nông nghiệp bền vững và kinh tế tuần hoàn.

Nghệ An là tỉnh rộng lớn nhất của Việt Nam với diện tích 16.490,25 km², chiếm 3,2% diện tích cả nước, điều kiện tự nhiên đa dạng khá đặc thù với 2/3 diện tích là đồi núi. Nghệ An có núi, sông, đồng bằng, vùng biển, có đường biên giới dài nhất nước; có hơn 1 triệu ha rừng với độ che phủ lớn nhất của cả nước. Là tỉnh có nhiều khó khăn, song cũng có những bứt phá vươn lên không ngừng, đặc biệt là về thu hút đầu tư nước ngoài (FDI) những năm gần đây luôn đạt top 10 của cả nước, thu ngân sách năm 2023 Nghệ An đạt 20.253 tỷ đồng, Đến nay, Nghệ An đã có 567 sản phẩm OCOP được đánh giá công nhận 3 sao trở lên, tổng số xã nông thôn mới toàn tỉnh lên 319 xã/411 xã.

Bám sát những chủ trương, đường lối định hướng phát triển của Đảng, Nhà nước, nhất là Nghị quyết 39/NQ-TW của Bộ Chính trị về phát triển tỉnh Nghệ An đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045, Nghệ An đã ban hành Kế hoạch hành động tăng trưởng xanh đến năm 2030.

Kế hoạch tăng trưởng xanh được xây dựng nhằm với mục tiêu góp phần thúc đẩy cơ cấu lại nền kinh tế gắn với đổi mới mô hình tăng trưởng, nhằm đạt được thịnh vượng về kinh tế, bền vững về môi trường và công bằng về xã hội; hướng tới nền kinh tế xanh, trung hòa các-bon và đóng góp vào mục tiêu hạn chế sự gia tăng nhiệt độ toàn cầu.

Đây cũng chính là những nội dung được thường xuyên đăng tải trên Báo Nghệ An điện tử và Nghệ An nhật báo phát hành hàng ngày. Riêng Báo điện tử cập nhật hàng giờ/phút với 27 chuyên mục, có cả chuyên mục tiếng Anh, tích cực chuyển đổi số trong quá trình sản xuất nội dung, phương thức tác nghiệp hiện đại, thường xuyên đổi mới phù hợp với thực tiễn. Báo Nghệ An có hệ thống quản trị nội dung (CMS) được cập nhật thường xuyên, tích hợp mô hình toà soạn hội tụ, giao diện được làm mới theo hướng đáp ứng ngày càng tốt hơn thị hiếu, nhu cầu của người đọc, người xem. Với các sản phẩm báo chí bên cạnh yêu cầu nội dung chất lượng thì được thể hiện dưới nhiều hình thức thể hiện đa phương tiện đa dạng như: tin, bài, e-Magazine, Long-form, Podcast, truyền hình, short video, phóng sự ảnh, infographics, photo quotes, và được đăng tải trên các nền tảng số của Báo Nghệ An như fanpage Facebook, kênh YouTube, TikTok... Chúng tôi cũng duy trì việc phân tích số liệu, cập nhật xu hướng, các từ khoá đang được quan tâm thông qua các công cụ của Google, công cụ thống kê riêng tự xây dựng, đồng thời cũng đang quan tâm bồi dưỡng năng lực viết tin bài chuẩn SEO cho từng phóng viên để các sản phẩm chất lượng có khả năng tiếp cận nhiều độc giả, khán giả hơn, tăng hiệu quả tuyên truyền trong các lĩnh vực, trong đó có chuyển đổi xanh.

Và những nội dung về chuyển đổi xanh được Ban Biên tập phân công, lên lịch xuất bản cho tất cả các phòng phóng viên, trong đó bên cạnh thực hiện cập nhật các hoạt động đa dạng trên các lĩnh vực thực hiện chuyển đổi xanh, phóng viên Báo Nghệ An còn bám cơ sở, ngành, lĩnh vực để thực hiện các chuyên đề sâu, dài kỳ. Trong số đó, đã có nhiều chuyên đề đạt các giải báo chí từ Trung ương đến địa phương trong những năm gần đây.

Từ những tuyên bài, chuyên đề phản ánh những hoạt động trồng rừng, bảo vệ rừng, kịp thời phát hiện lên án những vụ việc chặt phá rừng như: Rừng Nghệ An và những gọi mở của Bộ trưởng Lê Minh Hoan; Phát triển ngành lâm nghiệp theo hướng bền vững, bảo vệ rừng từ gốc; Kinh tế dưới tán rừng – “rương tiền” đã được đánh thức; Trồng rừng thay thế: Bài toán khó cần có lời giải!; Dự án khai thác vàng trên núi Pu Phen nằm trong khu vực nhạy cảm về môi trường!; Chuyển đổi cây trồng chống hạn, khắc phục tình trạng bỏ hoang đất ở Nghệ An; Nỗ lực “đánh thức” báu vật du lịch Pù Mát; Một số biện pháp kỹ thuật sản xuất lúa giảm phát thải nhà kính ở Nghệ An; Trồng dừa hữu cơ ở Quỳnh Lưu cho thu nhập hơn 400 triệu đồng/ha; Nông dân vùng cao Con Cuông “tự quản chéo” để trồng được liệu sạch; Nông dân

miền núi Nghệ An mạnh dạn trồng rau trong nhà lưới; Chúng chỉ rừng bền vững tăng giá trị cây lùm xứ Nghệ; Nghệ An tiếp cận thị trường triệu đô mua bán tín chỉ carbon; REDD+: Cơ chế mới giảm phát thải khí nhà kính, số hoá trong chăn nuôi...

Bên cạnh đó, với những định hướng thực hiện kế hoạch tăng trưởng xanh của tỉnh, Báo Nghệ An cũng tập trung thực hiện nhiều tuyến bài về xây dựng nông thôn mới có kết cấu hạ tầng kinh tế - xã hội đồng bộ và từng bước hiện đại; cơ cấu kinh tế và các hình thức tổ chức sản xuất hợp lý, gắn phát triển nông nghiệp với công nghiệp, dịch vụ; gắn phát triển nông thôn với đô thị. Ví như các chuyên đề, bài viết xung quanh giải pháp tiết kiệm năng lượng trong sản xuất công nghiệp, đặc biệt là lĩnh vực xi măng, sản xuất dệt may; trong các bệnh viện, công sở... Với đặc thù sản xuất của mình, các nhà máy sản xuất xi măng tiêu tốn điện năng lớn. Tuy vậy, nhờ chủ động các giải pháp, đầu tư tiết kiệm năng lượng, nâng cao năng lực cạnh tranh, nhiều sáng kiến sản xuất tại các nhà máy xi măng được xem là điểm sáng trong việc sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả...

Hiện nay, ở Nghệ An, cùng với lắp đặt hệ thống pin năng lượng mặt trời áp mái trên các nhà xưởng, trang trại, nhiều doanh nghiệp như tập đoàn TH còn đầu tư lắp đặt toàn bộ hệ thống cảm biến, bóng đèn chiếu sáng tự động “tắt khi không sử dụng” hoặc tự điều chỉnh hệ thống đèn chiếu sáng, làm mát theo nhiệt năng hàng giờ qua đó giảm công suất tiêu thụ điện năng...

Thông qua truyền truyền trên các ấn phẩm báo in, điện tử đã nâng cao được nhận thức, trách nhiệm của mọi người về sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả, có những hành động cụ thể trong mua sắm, sử dụng, vận hành các phương tiện, thiết bị sử dụng năng lượng mang lại hiệu quả nhất. Đồng thời, thực hiện các giải pháp tiết kiệm năng lượng, chuyển đổi thiết bị sử dụng năng lượng hiệu suất cao, giải pháp áp dụng năng lượng tái tạo (năng lượng mặt trời, khí sinh học, năng lượng sinh khối...) để góp phần quan trọng cho việc đảm bảo, ổn định an ninh năng lượng quốc gia.

Nhóm phóng viên kinh tế Báo Nghệ An cũng đã hoàn thành chuyên đề “Cấp thiết đa dạng hoá nguồn cung năng lượng” đăng tải trên các ấn phẩm báo in, điện tử. Chuyên đề đã phản ánh sinh động cuộc sống dân bản sống trong bóng tối, xoay xở với cuộc sống thiếu điện và họ khát khao khát điện lưới quốc gia (địa bàn Nghệ An hiện vẫn còn 110 bản làng chưa được sử dụng điện lưới quốc gia). Rồi tình trạng “Dân thủy điện” sống ngay dưới công trình thủy điện ở Kỳ Sơn, Tương Dương, Quế Phong vẫn thiếu điện, không có điện sử dụng.

Chuyên đề cũng đề cập câu chuyện thiếu điện toàn miền Bắc đợt tháng 4,5,6 vừa qua; nắng nóng gay gắt, thiếu nguồn cung, trên địa bàn Nghệ An nhiều nơi bị cắt điện, gây đảo lộn cuộc sống, sinh hoạt gia đình; sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp cũng gặp nhiều khó khăn do thiếu điện. Trong hoàn cảnh đó, nhiều doanh nghiệp, nhất là các ngành kinh tế trọng điểm tiêu thụ nhiều năng lượng đã chủ động tìm nguồn năng lượng thay thế.

Hay như các tuyến bài viết phản ánh doanh nghiệp du lịch đầu tư xây dựng mô hình khách sạn xanh; sử dụng công nghệ, vật liệu thân thiện với môi trường để giảm

nhẹ phát thải khí nhà kính, giảm thiểu nước thải, tiết kiệm điện, nước trong quá trình hoạt động. Phát triển sản phẩm du lịch “xanh”: du lịch sinh thái, cộng đồng, nông nghiệp nông thôn nhằm khai thác có hiệu quả tài nguyên du lịch. Ứng dụng thành tựu của cuộc cách mạng công nghiệp 4.0 trong phát triển du lịch.

Nâng cao năng lực và chất lượng dịch vụ vận tải hành khách công cộng; khuyến khích các doanh nghiệp, cơ sở kinh doanh dịch vụ vận tải ưu tiên đầu tư, khai thác vận hành các loại xe buýt, xe taxi tiết kiệm nhiên liệu, thân thiện môi trường như: xe hybrid; xe sử dụng nhiên liệu CNG, LPG; xe điện...

Phát triển các mô hình kinh tế tuần hoàn trong công nghiệp để tận dụng nguồn nguyên vật liệu đã qua sử dụng, giảm chi phí xử lý, tận dụng tối đa giá trị tài nguyên và hạn chế chất thải, khí thải ra môi trường. Gần đây nhất, tháng 3/2024 chúng tôi đã thực hiện, đăng tải chuyên đề “Kinh tế xanh, xu hướng tất yếu” 5 kỳ, nêu được thực tế, các kết quả và những gợi mở trong thực hiện chuyển dịch sản xuất từ nông lâm nghiệp đến công nghiệp theo hướng tăng trưởng xanh bền vững, chuyên đề đạt giải Báo chí quốc gia năm 2023 và Giải Nhất báo chí tỉnh Nghệ An năm 2023. Hoặc chuyên đề “Sống chung với biến đổi khí hậu” 5 kỳ đạt giải Báo chí quốc gia năm 2022, Tích tụ ruộng đất tạo bước đệm bền vững cho tái cơ cấu nông nghiệp đã đạt giải Khuyến khích Báo chí viết về nông nghiệp nông thôn và nông dân. Chuyên đề Bức tường xanh nơi chân sông đạt Giải Ba Trung ương về Phòng chống Thiên tai năm 2021. Chuyên đề: Những người xây “kho vàng xanh” nơi đại ngàn; Cùng nông dân xử lý rác thải theo hướng thân thiện với môi trường; Triển khai các giải pháp tiết kiệm năng lượng trên địa bàn Nghệ An... Đối thoại: Tháo gỡ khó khăn về chính sách cho lực lượng bảo vệ rừng, chuyên đề kinh tế dưới tán rừng 5 kỳ, chuyên đề HTX mô hình xanh...

Không chỉ đa dạng các thể loại tin, bài, đặc biệt trên báo điện tử với nhiều loại hình phản ánh, để giúp nâng cao kỹ năng chuyên môn nghiệp vụ cho phóng viên, đáp ứng yêu cầu chuyên đòi số, tác nghiệp “nhanh, đúng, trúng, hay”, chúng tôi thường xuyên phối hợp Hội Nhà báo, hoặc tổ chức mời các chuyên gia đầu ngành về trực tiếp giảng dạy, chia sẻ kinh nghiệm, tập huấn cho đội ngũ phóng viên, biên tập viên và các bộ phận liên quan... Nhờ vậy, phóng viên Báo Nghệ An khi tác nghiệp dù là ở hội nghị hay ở cơ sở, hiện trường đều đã thành thạo việc sản xuất tin, bài cho cả báo in và điện tử. Trong đó báo điện tử mỗi phóng viên khi thực hiện tin, bài có thể cung cấp tư liệu sử dụng cho Podcast, YouTube, truyền hình, short video, TikTok, các chùm ảnh đạt chất lượng cao, giúp cho việc tuyên truyền các nội dung, trong đó có tăng trưởng xanh, thu hút độc giả, tạo được hiệu ứng tuyên truyền hiệu quả.

Thời gian tới Báo Nghệ An xác định chuyển đổi xanh là vấn đề quan trọng cần tiếp tục tuyên truyền để nâng cao nhận thức tới đông đảo bạn đọc nhằm cùng nhau bảo vệ trái đất chống biến đổi khí hậu, suy thoái môi trường, giữ gìn những tài nguyên thiên nhiên vô giá. Ban biên tập tiếp tục chỉ đạo các phòng ban, phóng viên nghiên cứu sâu cách tuyên truyền hiệu quả nhằm làm nổi bật chủ trương của Đảng và Nhà nước về chuyển đổi xanh bởi đó là phát triển bền vững, bảo tồn môi trường

và hạnh phúc xã hội, khiến việc áp dụng công nghệ xanh trở thành một công việc bắt buộc và hấp dẫn. Đó là năng lượng tái tạo, tiết kiệm năng lượng, kinh tế tuần hoàn, kinh tế xanh, công nghệ xanh... trong nhiều ngành nghề, lĩnh vực kinh tế... góp phần thực hiện các kế hoạch và mục tiêu tăng trưởng xanh của Nghệ An là: Đến năm 2030, cường độ phát thải khí nhà kính trên tổng sản phẩm trên địa bàn (GRDP) tỉnh Nghệ An giảm xuống từ 9 - 18,4% so với năm 2018. Chuyển đổi mô hình tăng trưởng theo hướng xanh hóa các ngành kinh tế, áp dụng mô hình kinh tế tuần hoàn thông qua khai thác và sử dụng tiết kiệm, hiệu quả tài nguyên thiên nhiên và năng lượng dựa trên nền tảng khoa học và công nghệ, ứng dụng công nghệ số và chuyển đổi số, phát triển kết cấu hạ tầng bền vững để nâng cao chất lượng tăng trưởng, phát huy lợi thế cạnh tranh và giảm thiểu tác động tiêu cực đến môi trường.

Kinh tế số đạt 30% GRDP. Tỷ lệ che phủ rừng ổn định ở mức 58%. Ít nhất 30% tổng diện tích cây trồng cận có tuổi được áp dụng phương pháp tưới tiên tiến, tiết kiệm nước; 90% cơ sở sản xuất kinh doanh có hệ thống xử lý đạt quy chuẩn về môi trường...