

HỘI THẢO BÁO ĐẢNG CÁC TỈNH, THÀNH PHỐ KHU VỰC MIỀN TRUNG -
TÂY NGUYÊN LẦN THỨ 11, VÒNG IV (MỞ RỘNG)

Chủ đề: **Báo chí tuyên truyền thúc đẩy chuyển đổi xanh**

Đơn vị tổ chức: **Báo Lâm Đồng**

Thời gian: **16 - 18/8/2024**

Địa điểm: **TP Đà Lạt, tỉnh Lâm Đồng**

Đơn vị tham luận: **Báo Quảng Bình**

Quảng Bình

Báo Quảng Bình với việc tuyên truyền thúc đẩy chuyển đổi xanh

NỘI DUNG THAM LUẬN

Coi trọng giá trị xanh, bảo vệ gìn giữ môi trường sống đã được nhiều thế hệ đi trước luôn nhắc nhở và thực hiện. Sinh thời, Chủ tịch Hồ Chí Minh đã từng nói: “Vì lợi ích mười năm phải trồng cây...” và chúng ta đã hưởng ứng bằng Tết trồng cây vào mỗi dịp xuân về, khởi đầu cho hoạt động trồng cây gây rừng, bảo vệ môi trường sống được duy trì hàng năm.

Một người con ưu tú của quê hương Quảng Bình, Đại tướng Võ Nguyên Giáp lúc còn sống vẫn luôn đau đáu với công tác bảo vệ môi trường. Tại buổi gặp với ông Howard Limbert, một chuyên gia hàng động của Hoàng gia Anh gắn bó với Di sản thiên nhiên thế giới Vườn Quốc gia Phong Nha - Kẻ Bàng, Đại tướng Võ Nguyên Giáp đã viết mấy dòng gửi ông Howard Limbert và đoàn thám hiểm: “Nghiên cứu hang Karst phục vụ du lịch và các ngành kinh tế và khoa học là một công tác quan trọng, cần làm cho thật tốt. Luôn luôn chú trọng bảo vệ môi trường”. Đại tướng cũng là người đã dặn người nhà dùng gỗ mít thay gỗ lim khi dựng lại nhà thờ họ, là người luôn dành thời gian thăm hỏi những điển hình trong công tác bảo vệ môi trường, như cựu chiến binh Nguyễn Văn Lý, mẹ Phạm Thị Nghèng,...

Chuyển đổi xanh, tăng trưởng xanh là nội dung quan trọng được Đảng, Nhà nước ta luôn xác định trong các văn kiện hoạch định đường lối về phát triển kinh tế - xã hội đất nước.

Khắc ghi lời dạy của các bậc tiền bối, thực hiện chủ trương, chính sách của Đảng và Nhà nước, trong những năm qua, tỉnh Quảng Bình đã luôn quan tâm sát sao vấn đề này. Nhiều quyết sách được đưa ra nhằm triển khai thực hiện các chương trình hành động của trung ương về chuyển đổi xanh, với mục tiêu đảm bảo tính bền

vững về kinh tế, xã hội và môi trường. UBND tỉnh đã ban hành Văn bản số 130/UBND-TH ngày 26/01/2022 và Văn bản số 1824/UBND-KT ngày 30/9/2022 về việc triển khai thực hiện Kế hoạch hành động quốc gia về tăng trưởng xanh trên địa bàn tỉnh Quảng Bình. Các ngành, địa phương trong tỉnh cũng đã ban hành các chương trình hành động cụ thể dựa trên nhiệm vụ của đơn vị mình, như: chuyển đổi năng lượng xanh, giảm phát thải khí các-bon và khí mê-tan của ngành giao thông vận tải; thúc đẩy sản xuất và tiêu dùng xanh của ngành công thương; du lịch xanh hướng tới Net Zero; nông nghiệp xanh, sạch, bền vững; phát triển đô thị xanh, đô thị thông minh bền vững; thúc đẩy công tác truyền thông, giáo dục và nâng cao nhận thức cho người dân về chuyển đổi xanh...

Bắt đầu từ việc xây dựng, hoàn thiện thể chế, chính sách, nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước gắn với các mục tiêu tăng trưởng xanh, các mục tiêu về chuyển đổi xanh đã được thực hiện đồng đều trên mọi lĩnh vực ở Quảng Bình và đạt được những kết quả nhất định.

Xác định trách nhiệm, vị trí của cơ quan báo chí chủ lực tại địa phương, những năm qua, Báo Quảng Bình luôn đặc biệt coi trọng và thực hiện hiệu quả nhiệm vụ tuyên truyền về chuyển đổi xanh.

Mặc dù không còn mới mẻ song “chuyển đổi xanh” cũng chưa phải là vấn đề đã quá quen thuộc đối với không ít người dân trên địa bàn. Báo Quảng Bình đã tăng cường công tác thông tin, tuyên truyền nâng cao nhận thức cho toàn thể cán bộ, Nhân dân về giảm phát thải khí nhà kính, chuyển đổi mô hình tăng trưởng theo hướng xanh hóa các ngành kinh tế, sử dụng tiết kiệm hiệu quả tài nguyên thiên nhiên và năng lượng; xanh hóa lối sống và thúc đẩy tiêu dùng bền vững, nâng cao khả năng chống chịu với biến đổi khí hậu, đảm bảo bình đẳng về điều kiện, cơ hội phát huy năng lực và hưởng thụ thành quả của sự phát triển, nhằm thực hiện thành công Chiến lược quốc gia về tăng trưởng xanh giai đoạn 2021 - 2030, tầm nhìn 2050 trên địa bàn tỉnh.

Báo Quảng Bình đã làm nổi bật những nỗ lực của cấp ủy Đảng, chính quyền các địa phương cũng như cộng đồng xã hội trong thực hiện mục tiêu phát triển bền vững và kết quả chuyển đổi xanh, tăng trưởng xanh thời gian qua. Báo đã tuyên truyền, thúc đẩy, cổ vũ các đơn vị tiên phong trong thực hiện chuyển đổi xanh trên các lĩnh vực, như: Công ty TNHH MTV lâm công nghiệp Long Đại - là đơn vị đầu tiên trong cả nước thực hiện quản lý rừng bền vững và cấp chứng chỉ quản lý rừng bền vững FSSC quốc tế đối với rừng tự nhiên; Khu du lịch Blue Diamond Camp được xây dựng theo mô hình du lịch xanh, bền vững để phân đấu đạt phát thải ròng bằng 0 (Net Zero); Nhà máy phân loại, xử lý rác thải, sản xuất biogas và phân bón khoáng hữu cơ thuộc Công ty TNHH Phát triển dự án Việt Nam tại xã Lý Trạch, huyện Bố Trạch; Cụm trang trại điện gió B & T; các nhà máy sản xuất viên nén gỗ năng lượng - là loại nhiên liệu thân thiện môi trường, tận dụng từ gỗ rừng trồng và một số phụ phẩm nông, lâm nghiệp; TP. Đồng Hới với phát triển đô thị xanh...

Đặc biệt, tháng 12/2023, Quảng Bình nổi lên là địa phương thu được hơn 80 tỷ đồng nhờ bán tín chỉ carbon. Quảng Bình tự hào khi hiện có trên 590.000ha rừng, trong đó trên 469.000ha rừng tự nhiên. Tỷ lệ che phủ rừng 68,70% (*đứng thứ hai toàn quốc*), chất lượng rừng ở Quảng Bình còn khá tốt, trữ lượng trên 50 triệu m³. Giai đoạn 2023 - 2025, Quảng Bình được phân bổ từ nguồn thỏa thuận chi trả giảm phát thải cho đối tượng rừng tự nhiên hơn 235 tỷ đồng (cao thứ 2 trong 6 tỉnh vùng Bắc Trung bộ); qua đó mang lại nguồn thu cho gần 11.000 chủ rừng, góp phần hiệu quả vào công tác quản lý, bảo vệ rừng theo hướng bền vững.

Thông tin này đã tạo hiệu ứng tốt đối với các đơn vị quản lý, bảo vệ rừng và người dân ở những vùng có rừng. Báo Quảng Bình coi đây là cơ hội tốt để truyền tới người dân thông điệp: Sự cần thiết của việc bảo vệ môi trường sống, tài nguyên thiên nhiên; chúng ta có thể sống dựa vào rừng mà không cần phá rừng;... Việc tuyên truyền từ lợi ích thiết thực mà người dân nhận được từ “trồng rừng”, từ giá trị xanh cho thấy hiệu quả hiển hiện, thực tế “mắt thấy tai nghe”, được minh chứng một cách sống động nhất chứ không phải việc gì xa lạ, trừu tượng đối với người dân như lâu nay.

Dưới sự chỉ đạo, gợi mở, định hướng của Ban Biên tập Báo Quảng Bình, công tác tuyên truyền về chuyển đổi xanh được lồng ghép trong các trang báo trên các lĩnh vực chính trị, kinh tế, xã hội,... Bình quân hàng năm, có từ 300 - 350 tin, bài, ảnh về nội dung này được đăng tải trên báo in và báo điện tử. Công tác tuyên truyền về thúc đẩy chuyển đổi xanh ở Báo Quảng Bình đa dạng ở nhiều thể loại, hình thức thể hiện. Ngoài các thể loại báo chí truyền thống, Báo Quảng Bình còn thực hiện các phóng sự truyền hình, E-magazine, phim tài liệu “Kho báu Động Châu - Khe Nước Trong”... để chuyển tải đến bạn đọc một cách hấp dẫn, sinh động, hiệu quả nhất.

Với những nỗ lực, sáng tạo, bền bỉ trong tuyên truyền, Báo Quảng Bình đã góp phần tạo sự chuyển biến về nhận thức từ lãnh đạo đến doanh nghiệp và mọi người dân, từ đó biến nhận thức thành hành động cụ thể; tham vấn, phản biện các chính sách về chuyển đổi xanh đồng thời thúc đẩy, cổ vũ các mô hình tiên phong trong phát triển kinh tế - xã hội theo hướng tăng hướng tăng trưởng xanh, phát triển bền vững.

Tuy nhiên, trong công tác tuyên truyền về lĩnh vực này, Báo Quảng Bình còn gặp phải khó khăn và bộc lộ một số tồn tại, hạn chế, như: Chưa có chuyên đề, chuyên mục, chuyên trang riêng về chuyển đổi xanh; chưa tổ chức tuyên bài tuyên truyền trọng điểm; còn ít những tác phẩm báo chí có tính tổng kết thực tiễn, dự báo, phân tích sâu sắc; sự phối hợp giữa các đơn vị, địa phương trong tuyên truyền thúc đẩy chuyển đổi xanh vẫn còn chưa thật sự hiệu quả,... Bởi vậy, phần nào đó, công tác tuyên truyền vẫn chưa đáp ứng với yêu cầu, nhiệm vụ và đòi hỏi ngày càng cao của độc giả; chưa theo kịp xu thế chuyển đổi xanh trong thực tiễn cuộc sống.

Thời gian tới, Ban Biên tập Báo Quảng Bình sẽ tiếp tục tổ chức bồi dưỡng nâng cao kiến thức, kỹ năng trong công tác tuyên truyền thúc đẩy chuyển đổi xanh cho đội ngũ phóng viên, biên tập viên để có những bài viết có tính chuyên sâu, chất

lượng cao hơn, nhằm nâng cao chất lượng, hiệu quả tuyên truyền. Phối hợp chặt chẽ với các đơn vị, địa phương trong công tác tuyên truyền; khuyến khích, thúc đẩy các phóng viên trong đổi mới, sáng tạo, linh hoạt hình thức thể hiện. Tất cả để đạt mục tiêu: Khẳng định quan điểm nhân văn, khoa học, quan điểm nhất quán gắn kết mục tiêu phát triển kinh tế với mục tiêu công bằng xã hội và bảo vệ tài nguyên, môi trường trong quan điểm của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về chuyển đổi xanh, tăng trưởng xanh.