

HỘI THẢO BÁO ĐẢNG CÁC TỈNH, THÀNH PHỐ KHU VỰC MIỀN TRUNG -
TÂY NGUYÊN LẦN THỨ 11, VÒNG IV (MỞ RỘNG)

Chủ đề: **Báo chí tuyên truyền thúc đẩy chuyển đổi xanh**

Đơn vị tổ chức: **Báo Lâm Đồng**

Thời gian: **16 - 18/8/2024**

Địa điểm: **TP Đà Lạt, tỉnh Lâm Đồng**

Đơn vị tham luận: **Báo Quảng Nam**

Quảng Nam

Báo Quảng Nam - Tuyên truyền thúc đẩy chuyển đổi xanh

NỘI DUNG THAM LUẬN

Quảng Nam - một tỉnh thuộc vùng kinh tế trọng điểm miền Trung với diện tích tự nhiên 10.438 km² và dân số khoảng 1,5 triệu người; là vùng đất địa linh nhân kiệt, "Ngũ phụng tề phi", "Vùng đất Mở".

Qua 27 năm tái lập, từ năm 1997 đến nay, kinh tế Quảng Nam tăng trưởng liên tục và ổn định trong nhiều năm, tốc độ tăng trưởng tổng sản phẩm trên địa bàn đạt mức cao hơn bình quân cả nước, là 1/10 địa phương tự cân đối ngân sách (tổng thu ngân sách của tỉnh năm 2023 là 21.445 tỷ đồng). Trong quá trình phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh, Quảng Nam luôn kiên trì mục tiêu phát triển kinh tế xanh, không đánh đổi môi trường lấy phát triển kinh tế; phát triển kinh tế với tư duy kinh tế xanh, hài hòa với tự nhiên; phát triển kinh tế tuần hoàn, kinh tế carbon thấp, hướng tới mục tiêu phát thải ròng bằng "0" vào năm 2050; phát triển kinh tế đi đôi phát triển văn hóa, xã hội, nâng chất lượng nguồn nhân lực, chuyển đổi số, chất lượng đời sống Nhân dân.

Đóng góp vào sự phát triển chung của tỉnh, Báo Quảng Nam là cơ quan ngôn luận của Đảng bộ, chính quyền và Nhân dân Quảng Nam luôn xem sự phát triển chung của tỉnh nói chung, phát triển kinh tế với tư duy kinh tế xanh nói riêng là nội dung tuyên truyền quan trọng, được phản ánh thường xuyên, đậm nét trên tất cả các ấn phẩm, bao gồm: Báo Quảng Nam hàng ngày (từ năm 2021 đến nay báo ra cách ngày), Báo Quảng Nam Chủ nhật, ấn phẩm Văn hóa Quảng Nam hàng tháng, Báo Quảng Nam điện tử cũng như các ấn phẩm đặc biệt khác.

Báo Quảng Nam hàng ngày dành nhiều trang tuyên truyền về phát triển kinh tế theo xu thế kinh tế xanh, du lịch xanh; duy trì chuyên trang "Chuyển đổi số" số thứ Hai hàng tuần; chuyên trang "Mỗi xã một sản phẩm" tuyên truyền về các sản phẩm bản địa, an toàn, xanh, sạch, đẹp ra báo thứ Tư hàng tuần; chuyên trang "Doanh

nhân”, “Khởi nghiệp sáng tạo”, trong đó chú trọng tuyên truyền khởi nghiệp xanh ra số thứ Sáu hàng tuần. Riêng 3 năm gần đây số Chủ nhật hàng tuần luôn dành nhiều bài viết về cách làm du lịch xanh, từ doanh nghiệp đến chính quyền với nhiều cách làm, phương thức quản lý để hướng du lịch xanh thành xu hướng bền vững gắn với 3 di sản văn hóa thế giới: Hội An, Mỹ Sơn, Khu dự trữ sinh quyển Cù Lao Chàm. Báo điện tử với nhiều tác phẩm báo chí đa phương tiện để sản xuất các tác phẩm E-Magazine, Long-from, Infographic, Podcast, video clip theo xu thế chuyển đổi xanh. Ngoài phóng viên chuyên trách, mỗi sự kiện lớn của tỉnh về phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh với xu thế chuyển đổi xanh gắn với các vùng kinh tế động lực được báo huy động phóng viên tuyên truyền đậm nét, tổ chức nhiều chuyên trang, chuyên đề, xuất bản nhiều ấn phẩm đặc biệt tuyên truyền nhân các sự kiện: 20 năm hình thành và phát triển Khu Kinh tế mở Chu Lai, Hội thảo Tăng trưởng xanh; chuyên đề Làng quê xứ Quảng, chuyên đề Thương hiệu Quảng Nam trên các ấn phẩm Tết...

Đặc biệt, những năm gần đây và năm 2024 Quảng Nam công bố Quy hoạch tỉnh thời kỳ 2021-2025, tầm nhìn đến năm 2050 và khai mạc Năm phục hồi đa dạng sinh học quốc gia 2024 với quan điểm phát triển xanh, bền vững được Báo Quảng Nam chỉ đạo hai ban thư ký toàn soạn báo in, báo điện tử tập trung tuyên truyền khá đậm nét với nhiều loại hình báo chí đạt chất lượng cao. Đặc san Xuân Giáp Thìn 2024 với Chủ đề “Quảng Nam với kinh tế xanh” với 60 trang nội dung và các sản phẩm báo ngày, báo Cuối tuần, ấn phẩm Văn hóa Quảng Nam, báo điện tử đã phác thảo bức tranh hiện tại và tương lai của Quảng Nam trong phát triển xanh, nhằm đạt mục tiêu bền vững, bao trùm; nâng chất lượng sống cho người dân. Báo tập trung tuyên truyền thống nhất nhận thức, tư duy và lựa chọn tăng trưởng xanh trong các lĩnh vực, sự vào cuộc của cả hệ thống chính trị, người dân, doanh nghiệp trong chuyển đổi mô hình tăng trưởng, “xanh hóa” các ngành kinh tế, áp dụng mô hình kinh tế tuần hoàn, định hướng về lồng ghép kinh tế số và kinh tế xanh, nhân lực xanh với loạt bài: “Quảng Nam kiên trì mục tiêu tăng trưởng xanh”; “Hành động vì nên công nghiệp xanh”; “Cơ chế nào cho du lịch xanh Quảng Nam”; “Quảng Nam ước vọng về "điểm đến xanh đẳng cấp"... Vì mục tiêu nâng cao chất lượng cuộc sống người dân với sự sống xanh, Báo Quảng Nam tuyên truyền nhận thức ứng xử với rác thải - không dừng ở phong trào/chiến dịch; sản phẩm du lịch khác biệt cho mục tiêu sống xanh; xanh hóa lối sống của người trẻ với các bài viết: “Tìm nguồn lực xanh”; “Những người trẻ xứ Quảng xuất sắc”; “Bước ra thế giới mang vàng về xứ Quảng”; “Thích ứng với tiêu dùng xanh”; “Hòa cùng lối sống xanh”...

Năm 2024, Quảng Nam được Thủ tướng Chính phủ chọn đăng cai Năm phục hồi đa dạng sinh học quốc gia. Báo Quảng Nam tập trung tuyên truyền, phản ánh việc đánh giá hiện trạng đất ngập nước, môi trường sinh thái, đa dạng sinh học vùng hạ lưu sông Thu Bồn và sông Trường Giang; về Bảo tàng đa dạng sinh học cấp tỉnh đầu tiên trong cả nước với các bài viết: “Nguồn tài chính từ rừng”; “Lắng nghe thiên nhiên và loài động vật hoang dã”; “Bảo tồn đa dạng sinh học Vu Gia - Thu Bồn”; “Mái nhà cho voi”; “Xanh lên cánh rừng gỗ lớn”. Các bài viết về hạn chế phát thải ở vùng đệm của các khu bảo vệ cảnh quan khu du lịch Mỹ Sơn, Hội An; khu bảo tồn

vùng đất ngập nước quan trọng vùng An Hòa, sông Trầu và sông Bến Ván, bãi Sậy - Sông Đầm, rừng ngập mặn Cẩm Thanh. Báo điện tử sản xuất nhiều tác phẩm báo chí đa phương tiện E-Magazine, Long-from, Infographic, Podcast, video clip với các bài viết phương án bảo vệ môi trường và đa dạng sinh học ở các vùng, khu vực bảo vệ nghiêm ngặt và hạn chế tình trạng phát thải gây ô nhiễm gồm: Vùng bảo vệ vườn quốc gia Sông Thanh, Bạch Mã; Khu dự trữ thiên nhiên Cù Lao Chàm, Ngọc Linh, Bà Nà - Núi Chúa; Khu bảo tồn loài và sinh cảnh Sao La, chà vá chân xám Tam Mỹ Tây, Núi Thành; Khu dự trữ thiên nhiên lim xanh tại xã Lãng, Tây Giang; Khu bảo tồn đất ngập hạ lưu sông Thu Bồn, bảo tồn biển Tam Hải...

Tuy nhiên, nhiệm vụ nhìn nhận công tác tuyên truyền phát triển kinh tế - xã hội nói chung, tuyên truyền xu thế phát triển xanh nói riêng trên Báo Quảng Nam vẫn chưa tương xứng với tiềm năng và thế mạnh của địa phương. Tuyên truyền thúc đẩy chuyển đổi xanh đang là xu thế mới, tất yếu với các báo Đảng địa phương nhưng việc kết nối thông tin, cùng chung tay tuyên truyền chưa đồng bộ, vẫn bó hẹp trong không gian thông tin của mình trong địa bàn, chưa chủ động phát triển thông tin sang các tỉnh, thành phố lân cận và cả khu vực miền Trung. Việc đào tạo phóng viên, hỗ trợ phương tiện tác nghiệp đáp ứng xu thế hiện đại, chuyển đổi số, chuyển đổi xanh chưa được chú trọng... Khắc phục những hạn chế nêu trên và sự chủ động, liên kết chặt chẽ của Ban Biên tập các báo Đảng lân cận sẽ là hiệu ứng tốt hơn nâng cao công tác tuyên truyền thúc đẩy chuyển đổi xanh.