

HỘI THẢO BÁO ĐẢNG CÁC TỈNH, THÀNH PHỐ KHU VỰC MIỀN TRUNG -  
TÂY NGUYÊN LẦN THỨ 11, VÒNG IV (MỞ RỘNG)

Chủ đề: **Báo chí tuyên truyền thúc đẩy chuyển đổi xanh**

Đơn vị tổ chức: **Báo Lâm Đồng**

Thời gian: **16 - 18/8/2024**

Địa điểm: **TP Đà Lạt, tỉnh Lâm Đồng**

Đơn vị tham luận: **Báo Thừa Thiên Huế**

## **Thừa Thiên Huế**

### **Báo Thừa Thiên Huế với việc tuyên truyền thúc đẩy chuyển đổi xanh**

#### **NỘI DUNG THAM LUẬN**

*Thừa Thiên Huế đang tăng tốc trở thành thành phố trực thuộc Trung ương vào năm 2025 dựa trên nền tảng phát triển kinh tế - xã hội, phát huy giá trị di sản Cố đô và bản sắc văn hóa Huế, với đặc trưng “văn hóa, di sản, sinh thái, cảnh quan, thân thiện môi trường và thông minh”.*

Từ mục tiêu, định hướng chiến lược xây dựng đô thị Huế cũng như phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh Thừa Thiên Huế, Báo Thừa Thiên Huế đã chủ động, bám sát nội dung, chương trình và thường xuyên phối hợp với cấp ủy, chính quyền địa phương, các đơn vị, ban, ngành trong tỉnh đẩy mạnh công tác tuyên truyền thúc đẩy chuyển đổi xanh, kinh tế xanh và tăng trưởng xanh.

Chuyển đổi xanh, tăng trưởng xanh là một xu hướng tất yếu đang diễn ra trên thế giới và Việt Nam, khu vực miền Trung - Tây Nguyên không nằm ngoài xu thế này. Các nhà đầu tư quốc tế đều thống nhất rằng, Việt Nam nói chung và khu vực miền Trung - Tây Nguyên nói riêng có những lợi thế nhất định trong việc thúc đẩy quá trình chuyển dịch năng lượng, phát triển bền vững gắn liền với tăng trưởng xanh, với những điều kiện tự nhiên và vị trí địa lý đặc thù trong Hành lang Kinh tế Đông - Tây.

Thừa Thiên Huế là địa phương có vị trí chiến lược quan trọng, nằm ngay trung lộ của đất nước, điểm kết nối của 3 thành phố lớn (TP. Hà Nội - Huế - TP. Hồ Chí Minh); là nơi có hệ đầm phá Tam Giang - Cầu Hai lớn nhất khu vực Đông Nam Á, Vườn quốc gia Bạch Mã, Khu Kinh tế Chân Mây - Lăng Cô với nhiều bến cảng nước sâu Chân Mây dần được hoàn thiện, Cảng hàng không quốc tế Phú Bài có công suất khai thác hơn 5 triệu hành khách/năm, tuyến

đường sắt Bắc - Nam. Thừa Thiên Huế còn được cả nước biết đến là một trong những địa phương luôn dẫn đầu về chỉ số Chuyển đổi số, đứng đầu toàn quốc về chỉ số PAPI (Chỉ số Hiệu quả quản trị và hành chính công cấp tỉnh) năm 2023 và là điểm sáng trong xây dựng, phát triển dịch vụ đô thị thông minh với tiêu chí lấy người dân và doanh nghiệp làm trung tâm.

Một lợi thế nữa để Thừa Thiên Huế thực hiện chuyển đổi xanh, tăng trưởng xanh đó là tiềm lực về khoa học và công nghệ được đầu tư phát triển tương đối hoàn chỉnh, như các thiết chế thuộc Đại học Huế - trung tâm giáo dục đa ngành đa lĩnh vực chất lượng cao; thiết chế y tế chuyên sâu, như Bệnh viện Trung ương Huế, Bệnh viện Quốc tế Trung ương Huế, Trường đại học Y Dược Huế; các dự án đầu tư công về công nghệ thông tin... Thừa Thiên Huế còn là nơi có đội ngũ trí thức, nhà nghiên cứu khoa học đứng ở top 3 của cả nước, sau Thủ đô Hà Nội và TP. Hồ Chí Minh và đứng đầu của khu vực miền Trung - Tây Nguyên.

Để đẩy mạnh tuyên truyền có hiệu quả về nội dung này, thời gian qua, Báo Thừa Thiên Huế đã thường xuyên bám sát các chủ trương, đường lối, nghị quyết của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước; các nghị quyết, chỉ thị, quyết định của Đảng bộ, chính quyền tỉnh Thừa Thiên Huế trong việc thông tin, viết bài tuyên truyền để động viên, khích lệ các đối tượng, tổ chức, thành phần kinh tế cùng tham gia tích cực vào công cuộc xây dựng, bảo vệ an ninh chính trị, phát triển kinh tế - xã hội theo hướng tăng trưởng xanh, chuyển đổi xanh và bền vững.

Báo Thừa Thiên Huế đã không ngừng cải tiến, nâng cao chất lượng nội dung, hình thức tờ báo hàng ngày và cuối tuần; đẩy mạnh việc nâng chất lượng thông tin trên báo điện tử (online)... nhằm quảng bá các thế mạnh về kinh tế, chính trị, văn hóa, du lịch, thu hút đầu tư ở Thừa Thiên Huế.

Báo Thừa Thiên Huế tập trung nhiều bài viết về thúc đẩy chuyển đổi xanh, tăng trưởng xanh trên các lĩnh vực chính trị, kinh tế, xã hội. Tuyên truyền đậm nét về các sự kiện, phong trào như: Ngày Chủ nhật xanh, Ngày Chuyển đổi số quốc gia, Festival Huế, Festival Nghề truyền thống Huế, Ngày Di sản thế giới, Tháng hành động Vì môi trường... Đặc biệt trước thềm các sự kiện lấy ý kiến, họp bàn quan trọng như về xây dựng Thừa Thiên Huế trở thành thành phố trực thuộc Trung ương theo tinh thần Nghị quyết 54-NQ/TW, ngày 10/12/2019 của Bộ Chính trị về “Xây dựng và phát triển tỉnh Thừa Thiên Huế đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045”, Báo Thừa Thiên Huế đã đăng tải nhiều bài viết, loạt bài mang tính thời sự như: “Đô thị Huế hiện đại & hành trình phát triển” (4 kỳ); “Mở không gian, tạo động lực phát triển” (4 kỳ), “Cơ hội để đô thị Thừa Thiên Huế bứt phá”, “Phát triển nguồn nhân lực, thúc đẩy đầu tư xanh”, “Thị trường carbon: Chìa khoá chuyển đổi xanh”, “Đua đến Net Zero”, “Thu hút đầu tư xanh”... Các bài viết, loạt bài tập trung vào tuyên truyền

đậm nét về tiến trình xây dựng, quy hoạch, thu hút đầu tư vì một thành phố Huế, tỉnh Thừa Thiên Huế là nơi đáng sống, an toàn, thành phố xanh- sạch- đẹp, phát triển bền vững.

Thời gian qua, Báo đặc biệt quan tâm áp dụng các hình thức báo chí hiện đại trên báo điện tử, chú trọng các loại hình báo chí đa phương tiện như: Long-form, E-magazine, video clip và sắp tới sẽ có thêm loại hình Podcast... nhằm đa dạng hoá hình thức truyền thông cũng như làm phong phú thêm nội dung, hình ảnh, chuyển tải sản phẩm báo chí chất lượng, phù hợp xu hướng, thu hút lượng tương tác của người xem, người đọc trên Báo Thừa Thiên Huế.

Năm 2023, Báo Thừa Thiên Huế có sự đổi mới nổi bật khi đưa vào vận hành dự án Chuyển đổi số cơ quan và thực hiện mô hình Tòa soạn hội tụ, đổi mới giao diện Báo điện tử hiện đại, khoa học. Hiện công tác điều hành, quy trình đăng tin, bài đều thực hiện trên nền tảng số.

Đội ngũ cán bộ, đảng viên, viên chức và người lao động của Báo Thừa Thiên Huế luôn đoàn kết, nêu cao tinh thần trách nhiệm, gương mẫu, không ngừng học tập, đổi mới để phù hợp với xu hướng làm báo đa phương tiện, đa thể tài trong thời kỳ hội nhập, thời kỳ công nghệ số, công nghệ AI... Lãnh đạo Báo Thừa Thiên Huế luôn tạo điều kiện cho viên chức tham gia học tập nâng cao trình độ lý luận chính trị, đồng thời bồi dưỡng chuyên môn nghiệp vụ.

Trên cơ sở các nhóm vấn đề trọng tâm đặt ra trong kế hoạch, định hướng tuyên truyền, Báo Thừa Thiên Huế đã tập trung vào các nhóm vấn đề sau:

Một là, đẩy mạnh thông tin, tuyên truyền đưa Nghị quyết Đại hội Đảng các cấp vào cuộc sống.

Hai là, bám sát tuyên truyền các vấn đề thời sự trên địa bàn, những vấn đề bạn đọc quan tâm về bảo vệ môi trường, ứng phó với biến đổi khí hậu; đầu tư ứng dụng công nghệ xanh, công nghệ tiên tiến vào sản xuất kinh doanh; các dự án đầu tư thân thiện với môi trường, công nghệ thông tin, công nghệ số, nông nghiệp công nghệ cao...

Ba là, tăng cường tuyên truyền đậm nét Nghị quyết 54 của Bộ Chính trị; phong trào Ngày Chủ Nhật xanh; Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững; Chương trình xây dựng nông thôn mới, Chương trình chuyển đổi số...

Dù đạt được những kết quả nhất định và có nhiều nỗ lực, tiếp cận nhanh trong công tác tuyên truyền thúc đẩy chuyển đổi xanh, song Báo Thừa Thiên Huế nhìn nhận vẫn còn những tồn tại, hạn chế. Công tác tuyên truyền có lúc thiếu kịp thời, thiếu tính phát hiện, tính mới và chưa chuyên sâu. Số lượng các bài viết có chất lượng mang tính phản biện tích cực chưa nhiều. Chưa có nhiều sản phẩm mới trên báo điện tử, thể tài còn nghèo nàn, trong đó liên quan đến chủ đề, đề tài về chuyển đổi xanh, tăng trưởng xanh...

Trong khuôn khổ hội thảo này, Báo Thừa Thiên Huế xin được đề xuất một số vấn đề để các đại biểu, những người làm báo Đảng địa phương tham gia hội thảo nghiên cứu, trao đổi thảo luận, nhằm thực hiện công tác tuyên truyền trong xu hướng hội nhập, xu hướng công nghệ số, kinh tế xanh, phát triển bền vững, thích ứng với biến đổi khí hậu toàn cầu... đem lại hiệu quả tích cực hơn.

Thứ nhất, đội ngũ phóng viên phải là người tiên phong, tích cực trong việc phát hiện, tìm kiếm đề tài, đổi mới cách tiếp cận, tham gia nhiều thể tài, chuyên mục nhằm thông tin sâu, sinh động về các vấn đề, sự kiện liên quan đến chuyển đổi xanh, kinh tế xanh, kinh tế số...

Thứ hai, không “cát cứ” ngành, lĩnh vực, địa bàn khi tác nghiệp, nhằm giúp phóng viên có những góc nhìn đa chiều, những lát cắt hay, sáng tạo. Vì chủ đề “chuyển đổi xanh” là một chủ đề rộng, liên quan đến nhiều ngành, nhiều lĩnh vực, nhiều cấp, nhiều đối tượng chủ thể. Mỗi phóng viên tác nghiệp đều có thể “lấy” ra vấn đề hay, mới, định hướng dư luận tốt liên quan đến “chuyển đổi xanh” ngay trong lĩnh vực tài chính, đầu tư, chính trị, an sinh xã hội, khoa học công nghệ, giáo dục...

Thứ ba, trong quá trình tác nghiệp, phóng viên cần tham vấn, trung cầu ý kiến từ các nhà hoạch định chính sách, cộng đồng doanh nghiệp, các tổ chức chính trị - xã hội, nhà khoa học... để có cái nhìn trực quan, giải pháp tích cực, sẻ chia thông tin trong chiến dịch thúc đẩy chuyển đổi xanh.

Thứ tư, đa dạng hoá các chuyên mục, thể tài trên báo in, báo điện tử; đồng thời huy động sự cộng tác từ các nhà kinh tế, nhà xã hội học, nhà nghiên cứu, giới chuyên môn... để có những bài viết chất lượng, phân tích chuyên sâu về các vấn đề liên quan đến tăng trưởng xanh, quy hoạch bền vững, chuyển đổi số, công nghệ số, kinh tế số...

Thừa Thiên Huế luôn xác định ưu tiên áp dụng các giải pháp, mô hình thúc đẩy chuyển đổi xanh, kinh tế xanh, tăng trưởng xanh, thay thế cho phát triển kinh tế theo hình thức truyền thống, tận thu. Hướng đi này nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh, đảm bảo phát triển kinh tế khu vực đô thị nhanh, hiệu quả, bền vững; nâng cao đời sống vật chất và tinh thần của người dân, nâng cao năng lực chống chịu và ứng phó với biến đổi khí hậu.

Cùng xu hướng phát triển này, Báo Thừa Thiên Huế nói riêng cũng như hệ thống Báo Đảng và Báo Đảng khu vực miền Trung - Tây Nguyên nói chung sẽ luôn đồng hành, đổi mới cả về tư duy và hành động trong công tác tuyên truyền thúc đẩy chuyển đổi xanh, một hướng đi tất yếu, thức thời của toàn xã hội nói chung và cơ quan ngôn luận nói riêng.