

HỘI THẢO BÁO ĐẢNG CÁC TỈNH, THÀNH PHỐ KHU VỰC MIỀN TRUNG -
TÂY NGUYÊN LẦN THỨ 11, VÒNG IV (MỞ RỘNG)

Chủ đề: **Báo chí tuyên truyền thúc đẩy chuyển đổi xanh**

Đơn vị tổ chức: **Báo Lâm Đồng**

Thời gian: **16 - 18/8/2024**

Địa điểm: **TP Đà Lạt, tỉnh Lâm Đồng**

Đơn vị tham luận: **Báo Lâm Đồng**

LÂM ĐỒNG

Báo Lâm Đồng

cùng với tiến trình chuyển đổi xanh

NỘI DUNG THAM LUẬN

Chuyển đổi xanh là một xu thế không thể đảo ngược đối với các quốc gia và thế giới. Nội hàm trọng tâm của công cuộc chuyển đổi xanh đó là phát triển nền kinh tế xanh không chỉ khu biệt ở mỗi địa phương, vùng miền mà diễn ra ở tầm cả nước và quốc tế nhằm đảm bảo mục tiêu phát triển bền vững, hướng tới Net Zero vào năm 2050.

Theo các chuyên gia, xây dựng nền kinh tế xanh có nghĩa là hướng tới ba mục tiêu. Đầu tiên là phát triển kinh tế, tức cần tái cơ cấu lại hoạt động kinh tế và cơ sở hạ tầng để thu được kết quả tốt hơn từ các khoản đầu tư từ tài nguyên, nhân lực và tài chính. Thứ hai là bảo vệ môi trường tức giảm phát thải khí nhà kính, ứng phó với biến đổi khí hậu, khai thác và sử dụng ít tài nguyên thiên nhiên hơn. Cuối cùng là mục tiêu xã hội, góp phần xóa đói giảm nghèo, tạo động lực thúc đẩy phát triển kinh tế bền vững và giảm sự mất công bằng trong xã hội. Trọng tâm các hoạt động chuyển đổi xanh gồm: Chuyển dịch năng lượng, chuyển đổi công nghiệp xanh, nông nghiệp bền vững và kinh tế tuần hoàn.

Lâm Đồng với tiến trình chuyển đổi xanh

Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh Lâm Đồng lần thứ XI, nhiệm kỳ 2020 – 2025 đề ra mục tiêu phát triển, trong đó nhấn mạnh “Tiếp tục phát triển nhanh, toàn diện và bền vững và trở thành tỉnh phát triển khá của cả nước”. Để thực hiện mục tiêu này, UBND Lâm Đồng đề ra kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội 5 năm, giai đoạn 2020 – 2025 bao gồm các định hướng phát triển cốt lõi sau:

Đẩy mạnh tái cơ cấu kinh tế, trọng tâm là tái cơ cấu nông nghiệp hướng đến ngành nông nghiệp toàn diện và hiện đại, là trung tâm nghiên cứu, sản xuất nông nghiệp công nghệ cao tầm quốc gia và quốc tế.

Phát triển du lịch chất lượng cao, xây dựng thành phố Đà Lạt thành trung tâm du lịch chất lượng cao, trung tâm giáo dục nghiên cứu, sáng tạo khoa học.

Và, phát triển công nghiệp theo hướng chọn lọc, có giá trị gia tăng cao, an toàn về môi trường.

Lộ trình cũng như chiến lược để Lâm Đồng xác định tiếp tục công cuộc chuyển đổi xanh lên một tầm mức mới được khẳng định vào tháng 6 năm 2024 vừa qua với việc UBND tỉnh Lâm Đồng đã tổ chức Lễ công bố Quyết định số 1727 ngày 29/12/2023 của Chính phủ về “Phê duyệt Quy hoạch tỉnh Lâm Đồng thời kỳ 2021 – 2030, tầm nhìn đến năm 2050”. Qua đó, nêu bật quan điểm định hướng phát triển Lâm Đồng trong tương lai đó là: Phát huy tiềm năng, lợi thế tự nhiên và vai trò vị trí của tỉnh trong vùng Tây Nguyên để phát triển nhanh, bền vững; phát triển kinh tế xanh, kinh tế tuần hoàn. Chuyển từ sản xuất nông nghiệp sang kinh tế nông nghiệp, đẩy mạnh ứng dụng công nghệ cao và chuyển đổi số trong sản xuất nông nghiệp. Chú trọng bảo vệ, khôi phục, phát triển rừng, phát triển kinh tế lâm nghiệp, nâng cao đời sống, sinh kế của người dân gắn với rừng. Phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn, gắn với bảo tồn và phát huy giá trị di sản văn hóa các dân tộc, tài nguyên thiên nhiên và liên kết vùng. Ưu tiên phát triển năng lượng tái tạo, công nghiệp chế biến nông sản; phát triển công nghiệp khai thác, chế biến bauxit, alumin, nhôm và các sản phẩm từ nhôm.

Mục tiêu tổng quát đến năm 2030 đưa Lâm Đồng trở thành tỉnh phát triển khá toàn diện của cả nước; xây dựng thành phố Đà Lạt và vùng phụ cận thành trung tâm du lịch chất lượng cao của cả nước và khu vực Đông Nam Á, là trung tâm giáo dục, đổi mới sáng tạo. Để thực hiện mục tiêu trên, cần đẩy mạnh tốc độ tăng trưởng kinh tế, lấy phát triển nông nghiệp, lâm nghiệp là trọng tâm, trụ đỡ; phát triển công nghiệp chế biến là động lực; phát triển du lịch là đột phá. Chuyển dịch cơ cấu kinh tế vùng theo hướng kinh tế xanh, kinh tế tuần hoàn gắn với mô hình tăng trưởng theo hướng nâng cao hiệu quả dựa trên công nghệ cao, chuyển đổi số và giá trị gia tăng cao.

Và vai trò của báo Đảng địa phương về tuyên truyền chuyển đổi xanh

Một trong những công cụ đóng vai trò quan trọng, góp phần vào sự thành công của công cuộc chuyển đổi xanh không thể thiếu đó là truyền thông báo chí, trong đó có Báo Lâm Đồng.

Thiết nghĩ, cũng cần chia sẻ thêm, từ tháng 7 năm 2015, Báo Lâm Đồng có kỳ xuất bản mỗi tuần 5 số. Các số thứ Hai, thứ Ba, thứ Tư và thứ Sáu có 8 trang, trong đó có 4 trang in màu; số Cuối tuần phát hành ngày thứ Bảy có 12 trang, trong đó có 8

trang in màu. Phương thức phát hành thông qua các tổ chức cơ sở Đảng, cơ quan, đơn vị đặt mua với Bru điện tỉnh; bình quân số lượng báo phát hành khoảng 8.200 tờ/kỳ.

Báo Lâm Đồng Điện tử tiền thân là Trang thông tin điện tử tổng hợp chính thức vận hành từ tháng 10 năm 2010, đến tháng 6/2019 được nâng cấp lên thành Báo Điện tử, thu hút khoảng 60.000 lượt người truy cập mỗi ngày, có thời điểm lên tới 100.000 - 120.000 lượt truy cập/ngày. Bản Tin - ảnh “Dân tộc và Miền núi Lâm Đồng” 4 trang, phát hành 01 kỳ/tháng với số lượng phát hành 5.000 tờ/kỳ tới hệ thống chính trị ở vùng sâu, vùng xa, vùng đồng bào dân tộc thiểu số. Đặc biệt, Báo Lâm Đồng đang hướng tới cơ quan báo chí đa phương tiện, tích hợp đầy đủ những tính năng truyền thông báo chí hiện đại.

Bên cạnh đó, Báo Lâm Đồng còn ứng dụng các nền tảng mạng xã hội như Facebook, YouTube, Tiktok, Zalo... nhằm chuyển tải thông tin đến những đối tượng bạn đọc khác nhau

Có thể khẳng định rằng, thời gian qua, Báo Lâm Đồng luôn luôn giữ vai trò là nguồn thông tin chủ lưu, chính thống và đáng tin cậy của Đảng bộ, chính quyền và Nhân dân các dân tộc trong tỉnh; phản ánh mọi mặt đời sống chính trị, kinh tế, văn hóa xã hội của tỉnh, là người “thư ký” tận tâm, tận tụy, nhanh nhạy, khách quan, chính xác trong quá trình phát triển kinh tế - xã hội trên mảnh đất Nam Tây Nguyên qua các thời kỳ.

Chính vì thế, với các kết quả đạt được trên “3 trụ cột” phát triển kinh tế - xã hội của Lâm Đồng đặt trong dòng chảy chuyển đổi xanh của thời đại luôn có sự đồng hành, chủ động thông tin bằng nhiều hình thức tuyên truyền hấp dẫn thu hút đông đảo bạn đọc quan tâm, góp phần xây dựng nhận thức chung về xu hướng phát triển kinh tế xanh, kinh tế tuần hoàn, tiết kiệm năng lượng và bảo vệ môi trường đối với cộng đồng và xã hội.

Với ý thức, trách nhiệm của một cơ quan báo Đảng địa phương, Báo Lâm Đồng luôn kịp thời chuyển tải những chủ trương, đường lối, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước về chuyển đổi xanh trên các lĩnh vực, nhất là quản lý, bảo vệ tài nguyên thiên nhiên; cổ súy các cá nhân, tập thể “nghĩ xanh, đầu tư xanh, hành động xanh và sống xanh”... Trong thời gian qua, báo đã tập trung vào tuyên truyền, biểu dương các chính sách, chương trình, dự án, mô hình phát triển thân thiện với môi trường; đồng thời đấu tranh trước các hành vi vi phạm pháp luật về môi trường và hủy hoại môi trường.

Từ nhận thức trên Báo Lâm Đồng đã thực hiện nhiều chuyên mục, chuyên đề, tổ chức các cuộc thi viết, ưu tiên thông tin liên quan đến tiến trình chuyển đổi xanh, dù là hành vi nhỏ nhưng thiết thực của các cá nhân, tổ chức. Có thể nêu ra đây những việc đã và đang được đề cập trên tờ báo như: Mở chuyên mục Du lịch hàng tuần, phát động cuộc thi viết về nông thôn mới; tuyên truyền, quảng bá thương hiệu “Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành”, “Nhân hiệu xanh”, các khu du lịch sinh thái, đô

thị sinh thái, nông thôn mới kiểu mẫu về bảo vệ môi trường, kể cả các chương trình thu gom rác thải nông nghiệp, phân loại rác thải tại chỗ...

Tiến trình chuyển đổi xanh là sự nghiệp của cả hệ thống chính trị, toàn dân, cộng đồng doanh nghiệp và các cơ quan, tổ chức liên quan được thúc đẩy bằng tinh thần đổi mới sáng tạo và khát vọng phát triển đất nước phồn vinh, bền vững. Và thiết nghĩ, báo chí phải vào cuộc quyết liệt, tiên phong trong sự nghiệp ấy.